

McKessons Geschäftsjahr 2018

Corporate Responsibility Bericht

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2	Bessere Gesundheit für Mitarbeiter und Gesellschaft	18
Brief von John Hamnergren	3	Unsere Mitarbeiter	18
McKesson auf einen Blick	4	Zugang zu medizinischer Versorgung	21
Das Geschäftsjahr 2018 in Zahlen	5	Fürsorge für unsere Gesellschaft	22
Unsere Corporate Responsibility Strategie	6	Unser Unternehmen	25
Produktqualität und Patientensicherheit an erster Stelle	8	Compliance und Ethik	25
Öko-effizienter Betrieb und Transport	12	Unser Sichtweise auf gute Unternehmensführung	27
Senkung des Energieverbrauchs in unseren Einrichtungen	12	GRI Inhaltsindex	29
Transport: Mehr Effizienz, weniger Auswirkungen	13		
CO ₂ -Emissionen im Geschäftsjahr 2018	15		
Ressourcenschonung bei unserer täglichen Arbeit	16		

Brief von John Hammergren

Die Aufgabe von McKesson besteht darin, die Gesundheit zu verbessern. Diese Aufgabe motiviert unsere über 78.000 Mitarbeiter jeden Tag. Und sie motiviert auch unsere Bemühungen im Bereich Corporate Responsibility, also unternehmerische Verantwortung.

Als Unternehmen möchten wir unsere ökonomischen, ökologischen, sozialen und Governance-Ressourcen sorgfältig und verantwortungsvoll einsetzen. Wir sind ein globales Unternehmen. Dieser Bericht spiegelt unseren Einfluss auf der ganzen Welt wider; wir arbeiten zum Wohle der Menschen und unseres Planeten zusammen.

Bei McKesson steht der Patient an erster Stelle. In diesem Jahr steht im Bericht ein Abschnitt zu Produktqualität und Patientensicherheit. Neben der Erläuterung, wie wir Qualität sicherstellen, beschreiben wir, wie wir durch Six Sigma eine bessere Erfahrung für Patienten, Kunden und Hersteller schaffen. Allein im letzten Jahr gab es hierzu über 400 Projekte. Wir setzen uns auch für Programme ein, die Menschen den Zugang zu hochwertiger medizinischer Versorgung zu niedrigeren Kosten ermöglichen.

Wir sind zutiefst besorgt über die Auswirkungen der Opioid-Epidemie auf Familien und Gemeinden in den USA. Als Distributor spielen wir eine wichtige Rolle bei der Gewährleistung der Sicherheit der Arzneimittelversorgung – eine Rolle, die wir sehr ernst nehmen. Wir haben Millionen investiert, um unser Programm zur Verhinderung der illegalen Weitergabe von Medikamenten zu verbessern. Wir setzen uns auch aktiv für Lösungen ein, von denen wir annehmen, dass sie die illegale Weitergabe und den Missbrauch von Opioiden sowie weiteren Medikamentenmissbrauch verhindern. Im Geschäftsjahr 2018 haben wir 100 Mio. USD für die Gründung einer neuen Stiftung zur Bekämpfung der Krise bereitgestellt.

Der kluge Umgang mit Ressourcen ist gut für das Geschäft und gut für die Umwelt. Beispielsweise setzen wir an vielen Standorten LED-Beleuchtung ein. Sie verursacht weniger CO₂-Emissionen, ist kostengünstiger und erzeugt hochwertiges Licht für unsere Mitarbeiter und Kunden. Wir untersuchen auch alternative Energiequellen und haben einen langfristigen Vertrag über den

Kauf von Solarstrom für einen großen Standort von McKesson unterzeichnet.

Unsere Mitarbeiter sind der Schlüssel zu unserem Erfolg. Wir wollen als Arbeitgeber erste Wahl sein und investieren in Programme zur Förderung des Wohlbefindens und der Karriereentwicklung unserer Mitarbeiter. Wir haben über 14 Mio. USD für gemeinnützige Zwecke bereitgestellt, die unseren Kollegen am Herzen liegen. Im vergangenen Jahr unterstützten Mitarbeiter von McKesson 1183 Organisationen, nahmen 2214 neue Spender in das internationale Knochenmarkspender-Register auf und unterstützten Hilfsmaßnahmen bei Wirbelstürmen und Waldbränden.

Die Kultur von McKesson basiert auf unseren gemeinsamen ICARE-Werte (Integrität, Kundenorientierung, Verantwortlichkeit, Respekt und Exzellenz). Diese Werte liegen allem zugrunde, was auf diesen Seiten beschrieben ist. Ich bitte Sie, diesen Bericht zu lesen und sich zu informieren, wie wir auf positive Weise auf unser Unternehmen, unsere Umwelt und die Gesellschaft einwirken.

John H. Hammergren

Vorstandsvorsitzender,
Chief Executive Officer
der McKesson Corporation



McKesson auf einen Blick

Wir haben über

73.000

Patienten in
mehr als

1.600

klinischen Studien



Wir gehören zu den
Fortune 6

und sind ein

**„Most
Admired“**

Unternehmen



Unser Umsatz
im Geschäftsjahr
2018 betrug

208 Mrd.
DOLLAR



Wir liefern

1/3

der
**verschreibungs-
pflichtigen
Medikamente**
in Nordamerika



Wir unterstützen **über**

16.000

eigene und
Banner-Apotheken



Wir betreuen täglich
**über 2,1 Millionen
Kunden** in

13 europäischen
Ländern



Wir unterstützen

**über 9.100
Onkologen**

und andere Spezialisten



Wir fördern den
**Zugang zu
medizinischer
Versorgung** in

ländlichen Gemeinden, in
denen es an medizinischen
Einrichtungen fehlt



Unsere bisherigen
Nachrüstmaßnahmen
im Bereich LED-

Beleuchtung werden
voraussichtlich jährlich

1,5 Mio. kWh

Strom einsparen.



Im Geschäftsjahr
2018 haben wir

15.307 Tonnen

Wertstoffe

mehr recycelt
als im Vorjahr.



Das Geschäftsjahr 2018 in Zahlen



Governance und Vorstand

- Unter unseren Vorstandsmitgliedern befinden sich drei Frauen und eine Person mit anderer Hautfarbe als Weiß
- Am 31. März 2018 waren sieben von acht Vorstandsmitgliedern selbstständig
- Der Vorstand überprüft regelmäßig die soziale Unternehmensverantwortung, einschließlich der ökologischen Nachhaltigkeit



Produktqualität und Patientensicherheit

- 7,2 Mio. ungebrauchte Produkte eingesammelt, damit die Sicherheit der Lieferkette gewährleistet bleibt
- 441 abgeschlossene Six-Sigma-Projekte im Geschäftsjahr 2018



Compliance und Ethik

- Verhaltenskodex in 10 Sprachen verfügbar
- Angeleitet durch unsere gemeinsamen ICARE- und ILEAD-Werte
- Mitarbeiter können über unsere Whistleblower-Leitung, den Compliance-Beauftragten, die Personalabteilung und Manager Bedenken äußern und Fragen ansprechen



Unsere Mitarbeiter

- Über 78.000 Mitarbeiter
- 64 % Frauen, 36 % Männer
- 24 % unter 30 Jahre, 48 % 30 – 50 Jahre, 28 % über 50 Jahre alt
- 57 % Personen mit weißer Hautfarbe, 43 % Personen mit anderer Hautfarbe als Weiß (unter den US-Mitarbeitern, die ihre Ethnizität offenlegen)
- 211.000 absolvierte Schulungsstunden
- Über 3 Mio. USD Fortbildungskosten für 546 Mitarbeiter



Erkenntlich zeigen

- 100 Mio. USD Spende für die Gründung einer neuen Stiftung zur Bekämpfung der Opioid-Epidemie
- 10 Mio. USD Spende an die McKesson Foundation
- 4,3 Mio. USD in Form von Geld- und Sachspenden
- Über 1 Mio. USD für die Verdoppelung von Mitarbeiterspenden
- 700.000 USD gespendet für Katastrophenhilfe im Geschäftsjahr 2018
- 14.000 Mitarbeiter nahmen an 130 Standorten an den Community Days teil
- 31 Mitarbeiter erhielten Auszeichnungen für das McKesson Community Heroes-Programm
- 2,4 Mrd. Schritte für McKesson in Motion
- 76.000 Patienten durch [Giving Comfort](#) erreicht



Öko-effizienz

- Direkte CO₂-Emissionen (Scope 1): 124.911 Tonnen
- Indirekte CO₂-Emissionen (Scope 2): 178.385 Tonnen
- Indirekte CO₂-Emissionen in der Wertschöpfungskette (Scope 3): 75.506 Tonnen
- Unsere LED-Beleuchtung soll jährlich 1,5 Mio. kWh Strom einsparen
- Wir haben 15.307 Tonnen Wertstoffe mehr recycelt als im Vorjahr

Unsere Corporate Responsibility Strategie

Für McKesson bedeutet Corporate Responsibility (unternehmerische Verantwortung, CR) mehr Gesundheit für unseren Planeten und die Menschen weltweit. Als Unternehmen arbeiten wir daran, unsere ökonomischen, ökologischen, sozialen und Governance-Ressourcen sorgfältig und verantwortungsvoll einzusetzen. So können wir positiv auf unser Unternehmen, unsere Umwelt und die Gesellschaft einwirken.

Unsere gemeinsamen [ICARE-Werte](#) sind wegweisend für unsere Bemühungen: Integrität, Kundenorientierung, Verantwortlichkeit, Respekt und Exzellenz.

ICARE bildet das Fundament unseres [McKesson-Verhaltenskodex](#) und prägt unsere tägliche Arbeit. Er gibt uns Anleitung zu ethischem, vertrauenswürdigem und nachhaltigem Handeln.

Wer wir sind

Die McKesson Corporation (McKesson) ist ein weltweit führender Anbieter von Lieferketten-Managementlösungen für das Gesundheitswesen, Apotheken, kommunale Onkologie und Spezialpflege sowie Informationstechnologie im Gesundheitswesen. Wir sind hauptsächlich in den USA, in Kanada und Europa tätig. Wir gehen Partnerschaften mit Pharmaherstellern, Dienstleistern, Apotheken, Regierungen und anderen Organisationen im Gesundheitswesen ein, um die richtigen Medikamente, Medizinprodukte und Gesundheitsdienstleistungen für die richtigen Patienten zur richtigen Zeit sicher und kostengünstig bereitzustellen.

Im Geschäftsjahr 2018 beschäftigten wir über 78.000 Mitarbeiter und erzielten einen Gesamtumsatz von über 208 Mrd. USD.

Wir setzen uns dafür ein, die Rechte aller McKesson-Mitarbeitenden zu respektieren. Je nach Land, wo wir tätig sind, unterscheiden sich Arbeitsrechte und -praktiken, und wir sind engagiert, alle geltenden Arbeitsrechte und Vorschriften in diesen Ländern einzuhalten, auch diejenigen, die die Beziehungen zwischen Arbeitnehmern und Arbeitgebern beschreiben.

Wie wir diesen Bericht zusammengestellt haben

Während des Geschäftsjahres 2018 haben wir mit allen Beteiligten an einer Wesentlichkeitsanalyse gearbeitet. Dies ist ein Prozess zur Identifizierung und Priorisierung potenzieller Themen, die sich auf unser Unternehmen auswirken könnten.

Die Bewertung beinhaltete eingehende Interviews und Umfragen bei 95 Beteiligten aus Kanada, Europa und den USA, darunter Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten, Industrieverbände, Regierungsbehörden, NGOs und Joint-Venture-Partner. Wir haben Führungskräfte aus verschiedenen Geschäftsbereichen und Unternehmensfunktionen eingebunden und die Perspektiven für unsere Aktionäre ermittelt.

Im Rahmen der Analyse der Ergebnisse haben wir außerdem andere Unternehmen aus unserer Branche betrachtet und untersucht, an welchen Stellen der Wertschöpfungskette wir den größten positiven Mehrwert leisten können. Das Resultat war eine Wesentlichkeitsmatrix, die mit internen Führungskräften validiert und zu einer Liste priorisierter Themen und Möglichkeiten, die der Wesentlichkeitsprozess zutage gefördert hatte, verdichtet.

Durch die Bewertung haben wir folgende Themen als besonders wichtig für McKesson identifiziert: Produktqualität und Patientensicherheit, öko-effizienter Betrieb und Transport, Ethik und Compliance, Partnerschaften und Engagement, Zugang zu medizinischer Versorgung und kommunaler Gesundheit sowie Rekrutierung von Personal, Mitwirkung und Bindung von Mitarbeitern.

Für McKesson bedeutet
Corporate Responsibility
(CR) bessere Gesundheit für
unseren Planeten und die
Menschen weltweit.

Unsere Corporate Responsibility Strategie

Dieser Bericht hebt drei Bereiche unserer CR-Strategie hervor

Wir legen den Schwerpunkt auf folgende Themen:

1. Produktqualität und Patientensicherheit
2. Öko-effizienter Betrieb und Transport
3. Bessere Gesundheit für Mitarbeiter und Gesellschaft

Lesen Sie weiter; jedem Thema ist ein Abschnitt gewidmet.

Was Sie hier finden

Dieser CR-Bericht gibt detailliert Einblick in unsere Bemühungen im Geschäftsjahr 2018 (1. April 2017 bis 31. März 2018). Wir geben jedes Jahr einen Bericht heraus. McKesson Europe hat im Februar 2018 einen eigenen CR-Bericht veröffentlicht.

Ausgehend von diesem Bericht werden wir in unseren CR-Berichten über das Gute berichten, das wir weltweit tun. Das schließt unsere Arbeit in Österreich, Belgien, Kanada, Dänemark, Frankreich, Deutschland, Irland, Italien, Norwegen, Portugal, Slowenien, Schweden, im Vereinigten Königreich und in den Vereinigten Staaten ein.

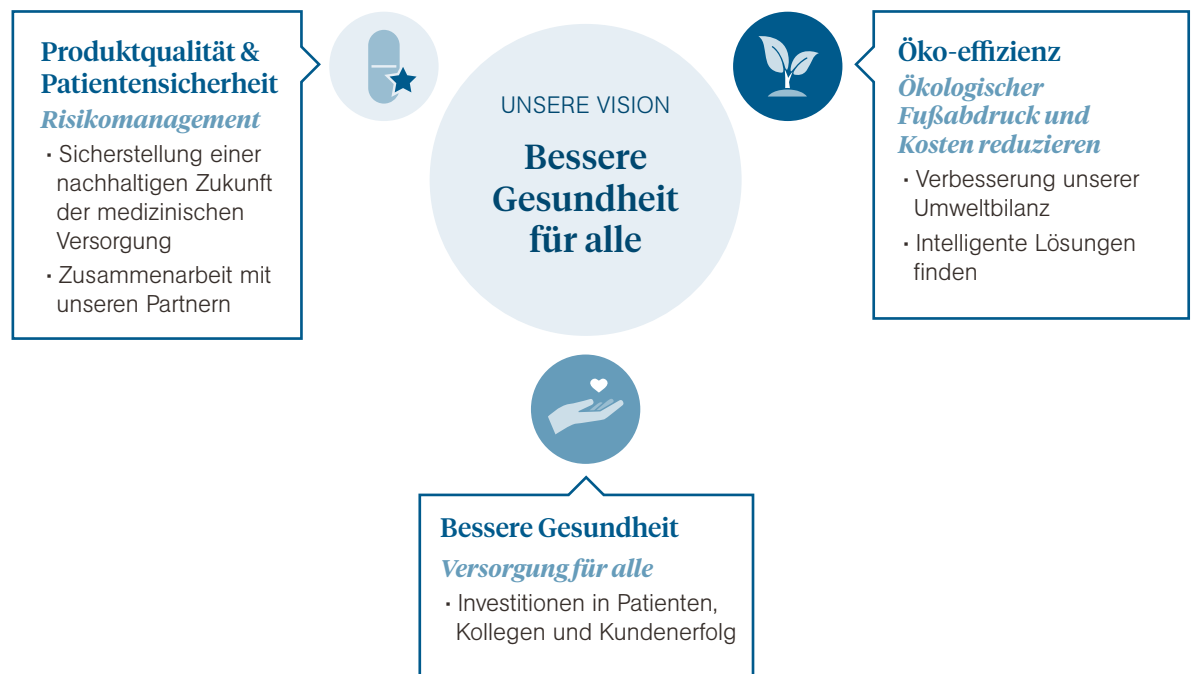
Weitere Informationen über unsere Aktivitäten, einschließlich Joint Ventures, Tochtergesellschaften, gemieteter Anlagen, ausgelagerter Geschäftsbereiche und anderer Einheiten, welche die Vergleichbarkeit erheblich beeinträchtigen können, finden Sie im [Geschäftsbericht von McKesson](#) des Geschäftsjahres 2018, 10-K.

Das Rahmenwerk „Global Reporting Initiative (GRI)“

Wir haben unseren Bericht gemäß der „Kern“-Version der Normen der [Global Reporting Initiative \(GRI\)](#) erstellt.

Er beinhaltet themenspezifische Normen, die wir im Rahmen unserer Wesentlichkeitsbewertung identifiziert haben. Weitere Informationen erhalten Sie im GRI-Inhaltsindex am Ende dieses Berichts.

Was bedeutet Corporate Responsibility?



Produktqualität und Patientensicherheit an erster Stelle

Wir liefern ein Drittel der verschreibungspflichtigen Medikamente in Nordamerika und bedienen täglich über 2,1 Mio. Kunden in 13 europäischen Ländern. Und es ist wichtig, all diesen Patienten die sichersten Produkte zu liefern, denn sowohl die Menschen, die das Medikament herstellen, als auch die Menschen, die es einnehmen, zählen auf uns.

Reaktion auf die Opioid-Epidemie in den USA

Unser Vertriebsteam liefert täglich lebensrettende Medikamente an Apotheken, Krankenhäuser und Kliniken, die Millionen von Patienten versorgen. Wir nehmen es uns wirklich zu Herzen, dass letztendlich hinter jedem gelieferten Produkt – hinter jeder Tablettendose, jedem Fläschchen, jeder Salbe – ein Patient in Not steht. Wir wissen, dass es nicht nur um ein Päckchen geht, sondern um einen Patienten.

In den letzten zehn Jahren, in denen sich die Opioid-Epidemie vor allem in den USA rasant entwickelte, haben wir unsere Teams, Prozesse und Technologien zur Vermeidung von illegalen Medikamentenweitergaben verstärkt. Wir engagieren uns für das Aufrechterhalten – und die kontinuierliche Verbesserung – [starker Programme](#) zur Erkennung und Verhinderung illegaler Opioidweitergaben innerhalb der pharmazeutischen Lieferkette und zum gleichzeitigen Schutz der Verfügbarkeit geeigneter Behandlungen für Patienten mit schweren Krankheiten und Verletzungen.

Diese komplizierte und vielschichtige Krise der öffentlichen Gesundheit muss durch einen umfassenden und kooperativen Ansatz angegangen werden. Jeder Beteiligte an der [pharmazeutischen Lieferkette](#) kann eine wichtige Rolle spielen.

Wir fördern eine Reihe von [Unternehmensinitiativen](#), die sich auf die Bekämpfung der Opioid-Epidemie konzentrieren, darunter die Gründung einer Stiftung, die sich der Bekämpfung der Krise widmet und durchdachte [öffentliche Politikempfehlungen](#) anbietet – einschließlich des technischen Vorschlags eines Verschreibungspflicht-Warnsystems (RxSAS) – und unterstützen [innovative Programme und Partnerschaften](#), von denen wir annehmen, dass sie spürbare Auswirkungen auf dieses schwierige

Thema haben können. Wir haben uns verpflichtet, uns zusammen mit allen, die unsere Entschlossenheit teilen, zu engagieren, um mit Dringlichkeit gegen diese Epidemie vorzugehen und zusammenzuarbeiten, um diese Krise zu beenden.

Wir müssen sicherstellen, dass die Produkte sicher und hochwertig sind

Unser Qualitätsmanagementsystem basiert auf internationalen Verfahren, um sicherzustellen, dass die Produkte, die wir verarbeiten und vertreiben, sowie die Produkte, die wir in unserem Eigenmarken-Geschäftsbereich herstellen, den geltenden Vorschriften entsprechen.



McKesson handelt

Erfahren Sie mehr darüber, wie wir unseren Beitrag im [Kampf gegen Opioidmissbrauch](#) leisten.

Unsere Corporate Responsibility-Strategie konzentriert sich darauf, wie sich unser Geschäft auf Gesellschaft und Umwelt auswirkt. Wir betrachten jeden Teil der Lieferkette.

Produktqualität und Patientensicherheit an erster Stelle

- **Compliance:** Wir halten uns in den Ländern, in denen wir tätig sind, an die dort geltenden Gesetze und Vorschriften bezüglich der Produktqualität. Dazu gehören der [Drug Supply Chain Security Act](#) in den USA, der [Food and Drugs Act](#) in Kanada sowie die Richtlinien des europäischen Marktes zu Good Distribution Practice (gute Vertriebspraxis) und [Good Manufacturing Practice](#) (gute Herstellungspraxis).

Diese Gesetze und Vorschriften verpflichten uns, unsere Produkte rückverfolgbar zu halten, mit gefährlichen Produkten sachgerecht umzugehen und weiterhin mit autorisierten Handelspartnern zusammenzuarbeiten.

- **Produktintegrität:** Darüber hinaus konzentrieren sich unsere Schulungsprogramme für Lieferkettensicherheit, Schutz und Sicherheit auf die Unversehrtheit von Produktverpackungen und -behältern. Und so funktioniert es:

Beim Wareneingang überprüfen wir die Menge, den Lieferantennamen und den Produktnamen anhand der Bestellung. Wir überprüfen auch, dass das Produkt nicht bald abläuft. Unser Tracking-System informiert uns auch automatisch, wenn eine Lieferung von einem Rückruf betroffen ist.

Beim Versand der Produkte verwenden wir Behälter, welche die Qualität und Sicherheit nicht beeinträchtigen. Das bedeutet, dass wir uns um alles kümmern – von der Verpackung bis zur Temperaturkontrolle. Für das Management von Kühlkettenprodukten setzen wir ausgefeilte Technologien zur Umweltkontrolle und Temperaturüberwachung ein. Kälteexperten stellen sicher, dass wir Transportbehälter auswählen, die den Produktspezifikationen der Hersteller entsprechen. Wenn wir passive Kühlkettenlösungen einsetzen, müssen die Container einen Qualifizierungsprozess durchlaufen. Diese Maßnahmen tragen dazu bei, die Produktintegrität zu gewährleisten und Qualitätsprobleme zu vermeiden.

Falls es zu Zwischenfällen kommt, bemühen wir uns, schnell zu reagieren. Wir setzen auf einen CAPA-Prozess (Korrektur- und

Wir versenden Produkte in Behältern, welche die Unversehrtheit und Qualität des Medikaments jederzeit gewährleisten.



Produktqualität und Patientensicherheit an erster Stelle

Vorbeugemaßnahmen) mit dem Ziel, Probleme zu einzudämmen. Wir führen ein Qualifizierungsverfahren für Lieferanten durch, um zu verhindern, dass gefälschte Produkte in das legale Vertriebsnetz gelangen. Im Rahmen dieses Prozesses führen wir regelmäßig Audits und Prüfungen rund um Berechtigungen und Zertifizierungen durch.

Bei Produktrückrufen informieren wir Apotheken und andere Kunden detailliert über den Rückruf und wie Produkte an McKesson zurückgegeben werden können. Wir schulen unsere Kundendienstmitarbeiter kontinuierlich, damit sie über aktuelle Rückrufaktionen auf dem Laufenden sind.

- **Rückverfolgbarkeit:** In Europa werden wir die [Richtlinie über gefälschte Arzneimittel](#) einhalten, die eine Chargenverfolgung von Arzneimitteln vorschreibt. Beim Produkteingang ins Lager erfassen wir den Produktcode, das Verfallsdatum und die Chargennummer. Mit Hilfe von Handterminals verfolgen wir das Produkt in jeder Phase auf seinem Weg ins Geschäft – vom Nachschub über die Kommissionierung bis hin zu Retouren. Die Mitarbeiter können die Informationen entweder einscannen oder manuell eingeben. Tritt eine Ungenauigkeit auf, so erzeugt das Tracking-System einen Alarm. Unsere Qualitätskoordinatoren überwachen die Warnungen und beheben alle Unstimmigkeiten.
- **Anforderungen an den Lieferanten:** Wir legen selber Rechenschaft ab, und machen gleichermaßen auch unsere Lieferanten für die Qualität ihrer Produkte und Dienstleistungen verantwortlich. In Bereichen, in denen wir den Vertrieb auslagern, gehören hierzu Vertragsspediteure und Kuriere.

In den USA, in Kanada und Europa erfüllen die Lieferanten unsere Anforderungen durch die Einhaltung regionaler, nationaler und internationaler Gesetze. Außerhalb dieser Regionen müssen unsere Eigenmarkenlieferanten den Sustainable Supply Chain Principles (MSSP, Leitlinien zu nachhaltigen Lieferketten) von McKesson zustimmen. Diese

beinhalten die Einhaltung der entsprechenden Gesetze sowie die Einhaltung unserer strengen Richtlinien zum Schutz der Mitarbeiter, zur Vorbereitung auf Notfälle, zur Identifizierung von und zum Umgang mit Umweltrisiken sowie zum Schutz der Umwelt.

- **Anforderungen des Herstellers:** Wir erfüllen die Anforderungen der Hersteller an die Handhabung und den Vertrieb der Produkte. In einigen Fällen haben wir Verträge mit Herstellern, die den Verkauf bestimmter Medikamente an bestimmte Kunden, wie Strafvollzugssysteme und andere, zwecks Verabreichung tödlicher Injektionen einschränken. McKesson unterstützt die Hersteller bei der Umsetzung ihrer Politik in diesem Bereich.

Bedarf und Anforderungen der Hersteller sind unterschiedlich. Daher variieren unsere vertraglichen Verpflichtungen, Kontrollen und Prozesse je nach Hersteller. McKesson verfügt über Prozesse und Systeme, die es den Herstellern ermöglichen, die Leistung von McKesson im Hinblick auf unsere vertraglichen Vereinbarungen zu validieren.

Bei unserem Qualitätsmanagement betrifft unser Leitfaden nicht nur Gesetze und Vorschriften, sondern auch bewährte Praktiken und internationale Normen. So sind beispielsweise elf unserer Unternehmen in Europa nach ISO 9001, einer internationalen Norm für Qualitätsmanagementsysteme, zertifiziert.

Beim Qualitätsmanagement richten wir uns nicht nur nach Gesetzen und Vorschriften, sondern halten uns auch an bewährte Praktiken und internationale Normen.

Produktqualität und Patientensicherheit an erster Stelle

Qualitätsverbesserung durch Six Sigma

McKesson strebt nach kontinuierlicher Verbesserung durch den Einsatz von Six Sigma. Six Sigma hilft uns, besser zu arbeiten, indem Daten zur Entscheidungsfindung genutzt werden und eine kontinuierliche Qualitätsverbesserung im gesamten Unternehmen gefördert wird. Durch den Einsatz von Problemlösungswerkzeugen reduziert Six Sigma Fehler und minimiert Abweichungen.

Durch die Verbesserung der Prozesse stellen wir weniger Fehler, schnellere Zykluszeiten und weniger Ausschuss fest.

Im Geschäftsjahr 2018 schloss McKesson 441 Six-Sigma-Projekte ab, die über 130 Mio. USD in unserem Unternehmen sowie bei unseren Lieferanten und Kunden eingespart haben.

Hier sind einige unserer Six Sigma-Projekte:

- **Mehr Sicherheit für Patienten durch weniger Fehler:** Vor einigen Jahren machten Fehler bei der Medikamentenausgabe Schlagzeilen im Vereinigten Königreich. Wir waren zwar nicht involviert, wussten aber, dass es sinnvoll wäre, unser Engagement für die Sicherheit zu intensivieren. Das Ergebnis war das SaferCare-Programm. Es funktioniert so: Jede Apotheke ernannt einen SaferCare Champion, der dafür verantwortlich ist, dass die Mitarbeiter eine Sicherheitscheckliste ausfüllen. Alle vier Wochen treffen sich die Mitarbeiter im Team, um über Probleme zu diskutieren und eine Fallstudie zu besprechen. Die Fehlerrate (die bereits extrem niedrig war) hat sich seit dem Programmstart halbiert.
- **Schnelleres Auffüllen der Regale, damit die Apotheker mehr Zeit für die Patienten haben:** Mehrere unserer LloydsApotheken in Schweden gingen zu Six Sigma über, um die Lagerauffüllung zu verbessern. Patienten mussten länger bis zur Einlösung ihrer Rezepte warten. Das gefiel den Kunden nicht und steigerte die Kosten. Nach einem Apothekenbesuch erkannten unsere Six-Sigma-Experten, dass die Lagerräume ein neues Layout mit getrennten Scan- und Sortierstationen benötigten und dass das Personal neu geschult werden musste.

Nach der Umsetzung dieses Plans konnten die Apotheken ihre Lagerbestände schneller auffüllen und Kosteneinsparungen von rund 70 % erzielen.

- **Tracking zur besseren Kontrolle der Vorproduktretouren:** Vorprodukte sind Produkte mit pharmazeutischen Wirkstoffen, die zur Herstellung illegaler Drogen wie Methamphetamin verwendet werden können. Als Teil des Engagements von McKesson Canada für Health Canada brachte Six Sigma ein Team auf die Idee, ein automatisiertes Trackingsystem zu entwickeln. Alle Schritte bis zur Vorproduktrücksendung sind erkennbar – von der Erstellung und dem Versand des Produkts an den Kunden bis hin zur Rückkehr in das McKesson-Gebäude zur Verarbeitung. Bereits jetzt sind staatliche Prüfer beeindruckt von der Transparenz und Kontrolle im Umgang mit Vorproduktrückgaben.

Dies sind nur einige unserer Six-Sigma-Erfolge. Ob es darum geht, Fehler zu reduzieren oder Prozesse zu rationalisieren, wir freuen uns darauf, weitere Projekte im Geschäftsjahr 2019 und darüber hinaus in Angriff zu nehmen.

Im Geschäftsjahr 2018 schloss McKesson 441 Six-Sigma-Projekte ab, die über 130 Mio. USD in unserem Unternehmen sowie bei unseren Lieferanten und Kunden eingespart haben.

Öko-effizienter Betrieb und Transport

Von einer gesünderen Umwelt profitiert auch die Gesellschaft. Deshalb setzen wir verstärkt auf ökologische Nachhaltigkeit.

Die Etablierung neuer, umweltfreundlicher, bewährter Praktiken ist eine Priorität für alle McKesson-Unternehmen. Wir arbeiten daran, die für unsere [Geschäftsfelder](#) wichtigsten Kennzahlen zu erfassen und Empfehlungen zu befolgen, die zu einer gesünderen Umwelt führen.

Wir nutzen Strom für Beleuchtung und IT, Brennstoffe für Heizung und Transport, einschließlich ein- und ausgehendem Versand und Geschäftsreisen. Wir konzentrieren uns auf Effizienz in diesen Bereichen.

In unseren Vertriebszentren und Apotheken konzentrieren wir uns auf die Senkung des Energieverbrauchs und die Suche nach alternativen Energiequellen. Als ein Unternehmen mit Schwerpunkt Vertrieb ist der Transport wichtig für uns – insbesondere die Kraftstoffeffizienz unserer Flotte.

Senkung des Energieverbrauchs in unseren Einrichtungen

Wir bemühen uns an allen Standorten, weniger Energie für Beleuchtung und Heizung zu verbrauchen.

Mehr LED-Beleuchtung für einen kleineren ökologischen Fußabdruck

Unsere Gebäude nutzen Energie hauptsächlich für die Beleuchtung. In unseren Vertriebszentren macht die Beleuchtung bis zu 40 % des Stromverbrauchs aus. In unseren Apotheken sind es etwa 55 – 70 %. Mit einer effizienteren Beleuchtung können wir unsere CO₂-Emissionen senken und unseren CO₂-Fußabdruck verringern.

Im Geschäftsjahr 2018 gab es LED-Beleuchtungsinitiativen in unseren Vertriebszentren, Apotheken und Büros. Durch diese Initiativen erwarten wir Energieeinsparungen von bis zu 40 %. Unsere europäischen Vertriebszentren rechnen damit, allein durch LED-Beleuchtung mehr als 3300 Tonnen CO₂-Emissionen pro Jahr einzusparen.

Unsere Nachhaltigkeitsinitiativen

- 1 Verstärkter Einsatz von LED-Beleuchtung in allen Standorten
- 2 Überwachung und Benchmarking des Energieverbrauchs
- 3 Anstreben von Umweltzertifizierung
- 4 Verringerung von Lagerbewegungen durch unser beispielhaftes Umverteilungszentrum
- 5 Recycling und Wiederverwendung von Ressourcen



Öko-effizienter Betrieb und Transport

Wir bringen LED-Beleuchtung nicht nur in mehr als 350 Apotheken in Europa, sondern wir ersetzen auch ineffiziente Heizsysteme durch effizientere Geräte mit Zeitsteuerung bzw. Präsenzmeldern. Diese Initiative folgt einem erfolgreichen Pilotprojekt, bei dem wir 50 Apotheken dabei geholfen haben, Energie äquivalent zu 200 Tonnen CO₂-Emissionen pro Jahr einzusparen.

Überwachung des Energieverbrauchs

Wir nutzen eine Reihe von Instrumenten zum Benchmarking unseres Energieverbrauchs, darunter den [Energy Star Portfolio Manager der US-amerikanischen Umweltschutzbehörde](#) und die Umsetzung der [Energieeffizienzrichtlinie der Europäischen Union](#). In vielen Vertriebszentren überwachen wir auch den Energieverbrauch nach Produktionslinien. Das hilft uns dabei, mehr Möglichkeiten zur Einsparung und Senkung des Energieverbrauchs zu finden.

Auf dem Weg in die Zukunft erneuerbare Energien einbeziehen

Als ersten Schritt zur Diversifizierung der Energiequellen haben wir einen langfristigen Vertrag über den Bezug von Solarstrom aus Solaranlagen unterzeichnet.

Wir werden diese Solaranlagen mit Beginn des Geschäftsjahres 2019 in einem großen Vertriebszentrum in den USA installieren. Wir gehen davon aus, dass der Vertrag die Kosten für McKesson senken wird, da der erzeugte Strom etwa 74 % des Jahresverbrauchs der Anlage abdeckt. Auch in unseren Lagern in Belgien haben wir bereits im Geschäftsjahr 2017 die Abnahme von Strom aus traditionellen Quellen auf erneuerbare Energien umgestellt.

Wir arbeiten parallel zu unserem Wachstum an der Erlangung von Umweltzertifizierungen

Im Rahmen unserer Energiesparstrategie streben wir die Umweltzertifizierung für neue und neu renovierte Gebäude an. So wurde beispielsweise unsere Europazentrale in Stuttgart von der Deutschen Gesellschaft für nachhaltiges Bauen ausgezeichnet. Ebenso sind unsere Niederlassungen in Irving/Texas, Richmond/Virginia, Scottsdale/Arizona und San Francisco/Kalifornien [LEED](#)-zertifiziert (LEED steht für *Leadership in Energy and Environmental Design* – Führerschaft in energie- und umweltgerechter Planung). Wir streben auch die [WELL](#)-Zertifizierung für mehrere US-amerikanische Standorte an. Hierbei

handelt es sich um ein System, das die Eigenschaften der bebauten Umwelt misst, die das menschliche Wohlbefinden beeinflussen.

Transport: Mehr Effizienz, weniger Auswirkungen

Mehr Leistung bei weniger Energieaufwand – das ist das Prinzip der Energieeffizienz. Es ist wirtschaftlich äußerst sinnvoll, weil wir durch die Reduzierung unseres Energiebedarfs Geld sparen. Gleichzeitig reduzieren wir unsere Umweltauswirkungen durch weniger Ressourceneinsatz und damit weniger CO₂-Ausstoß.

Transport in unseren Unternehmen

Wir sind ein internationales Unternehmen, das sich auf den Vertrieb konzentriert. Für uns ist der Kraftstoffverbrauch für den Transport eine ökologische Herausforderung und Chance. Unsere Strategie konzentriert sich auf die Optimierung der Lieferwege und der eingesetzten Lieferfahrzeuge. Dazu überwachen wir Kilometerstand und Kraftstoffverbrauch und schulen unsere Fahrer zum Thema umweltfreundliches Fahren.

Energieeinsparung durch ausgelagerte Flotten

In Bereichen, in denen wir Transporte auslagern, nutzen wir die Vorteile, die uns externe Spediteure durch Optimierung von Fahrplänen und die Vermeidung der Rückfahrten leerer LKW in die Vertriebszentren bieten. Wir arbeiten auch mit Kunden zusammen, um die Lieferpläne effizienter zu gestalten. Wenn weniger Kilometer gefahren werden, können wir auch den CO₂-Ausstoß reduzieren.

Energieeinsparung für unseren eigenen Fuhrpark

In einigen Gebieten besitzen wir eine eigene Fahrzeugflotte. Beim Kauf von Neufahrzeugen sind Kraftstoffverbrauch und niedrige CO₂-Emissionen wichtige Kriterien. Darüber hinaus passen wir Lieferwege und Fahrzeugbeladung an, um die Fahrstrecken zu reduzieren und die Effizienz zu steigern. In unserer Flotte in der kanadischen Provinz Quebec zeigen sich bereits die Auswirkungen:

Unsere Niederlassungen in Irving/Texas, Richmond/Virginia, Scottsdale/Arizona und San Francisco/Kalifornien sind LEED-zertifiziert.

In unseren Lagern in Belgien haben wir bereits im Geschäftsjahr 2017 die Abnahme von Strom zu 100 % auf erneuerbare Energien umgestellt.

Öko-effizienter Betrieb und Transport

- **Modernisierung von Ausrüstungen:** Wir führen eine mehrjährige Initiative zur Modernisierung unserer Zugmaschinen im Linienverkehr und unserer 5-Tonnen-Fahrzeuge durch. Die Kraftstoffeinsparung beträgt jährlich 95.770 Liter.
- **Flottenwechsel:** Im Geschäftsjahr 2016 haben wir unser Liniennetz in Quebec um lange Kombifahrzeuge (LCV) erweitert. LCV verbrauchen weniger Kraftstoff für den Gütertransport von Gütern, was unseren CO₂-Fußabdruck verringert.
- **Fahrer Ausbildung:** Wir vermitteln unseren Fahrern umweltfreundliche und sichere Praktiken, wie das Fahren mit einer sicheren Geschwindigkeit und das Vermeiden von Leerlauf.

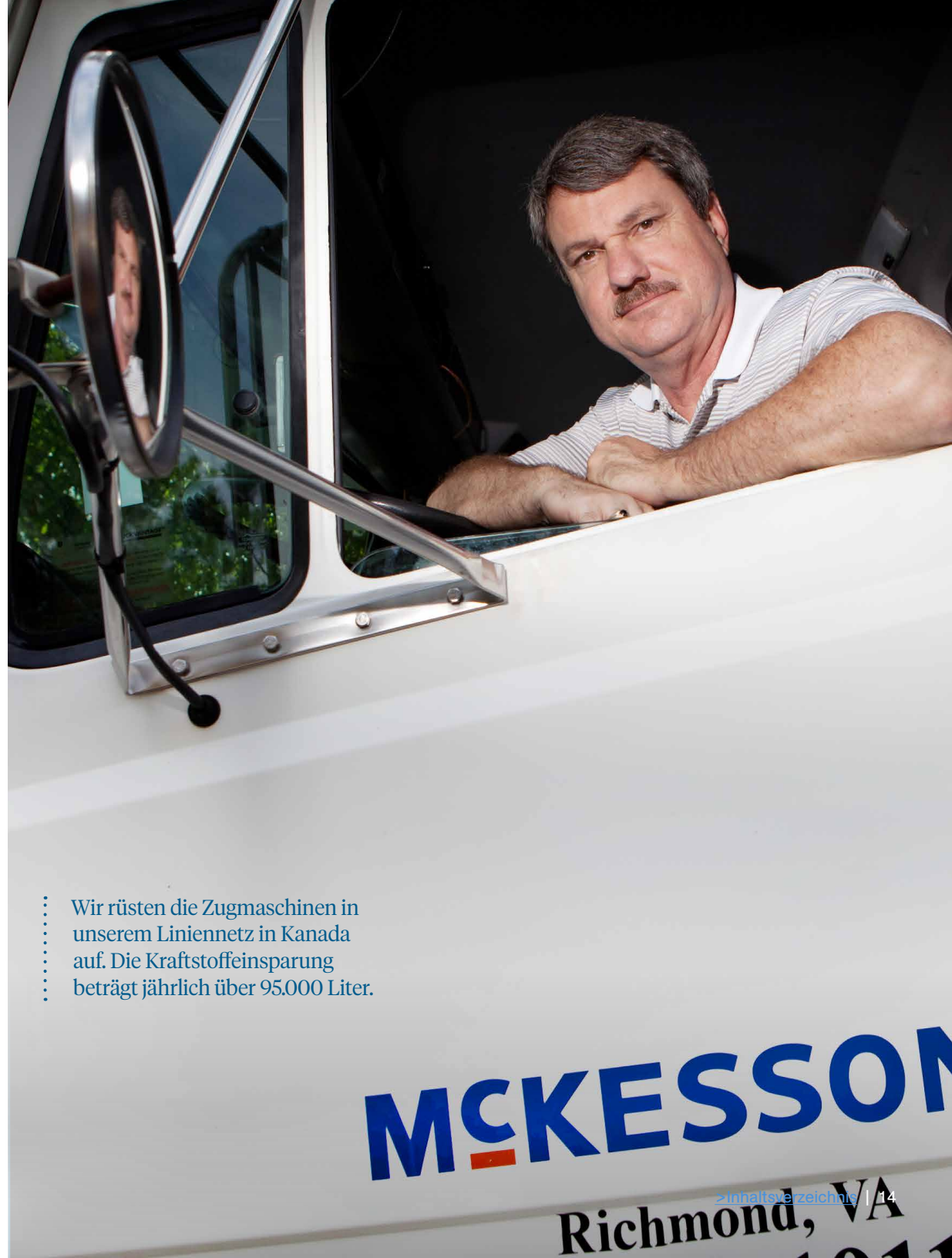
Modell des Umverteilzentrums

Wir unterhalten zwei nationale Umverteilzentren (NRDC) in den USA und eines in Frankreich. Diese Zentren helfen uns, unsere Bestände besser zu verwalten und Überbestände zu vermeiden. Und sie helfen uns sogar, Bestandsbewegungen zu reduzieren. Im Gegenzug können wir Kosten und Treibstoff innerhalb unseres Netzes von Vertriebszentren einsparen.

Reisen und Pendeln von Mitarbeitern

Wir ermutigen unsere Mitarbeiter, für ihre Anfahrt ins Büro nachhaltige Angebote wie Fahrräder oder Busse zu nutzen. In Nordamerika und in mehreren europäischen Ländern bietet McKesson auch Pendlerzuschüsse an, mit denen Mitarbeiter U-Bahn-Karten oder Zugfahrkarten erwerben können. In Kanada hat unser Büro in Montreal Parkplätze für Fahrgemeinschaften reserviert. Mehrere kanadische Standorte bieten Elektro-/Hybridauto-Ladestationen an. Darüber hinaus pendeln 12 % unserer nordamerikanischen Mitarbeiter nicht, da sie von zu Hause aus arbeiten.

Geschäftsreisen sind Teil unserer Arbeit, sie schaden aber auch der Umwelt. Zur Begrenzung dieser schädlichen Auswirkungen ermutigen wir unsere Mitarbeiter, möglichst Telefon- und Videokonferenzen zu nutzen, um Reisen zu vermeiden und damit unseren CO₂-Fußabdruck zu verkleinern.



Wir rüsten die Zugmaschinen in unserem Liniennetz in Kanada auf. Die Kraftstoffeinsparung beträgt jährlich über 95.000 Liter.

MCKESSON

Richmond, VA

Öko-effizienter Betrieb und Transport

CO₂-Emissionen im Geschäftsjahr 2018

Frühere Ausgaben des Berichts enthielten teilweise Daten aus Europa und Kanada. Anstatt unserer Daten des Geschäftsjahres 2017 nehmen wir als neues Basisjahr das Geschäftsjahr 2018.

- **Scope 1:** Direkte Emissionen aus dem Verbrauch von Erdgas, Heizöl, Dieselmotortreibstoff und Benzin. Im Geschäftsjahr 2018 stiegen unsere Emissionen bei Scope 1 von 92.086 auf 124.911 Tonnen CO₂-Äquivalent. Dieser Anstieg ist darauf zurückzuführen, dass wir den Umfang unserer Berichterstattung erweitert haben. Ab diesem Bericht beziehen wir die Emissionen durch Erdgas und Diesel in den kanadischen Anlagen und durch die kanadische Flotte in unsere Berechnung des Scope 1-Werts mit ein.
- **Scope 2:** Emissionen aus zugekauftem und verbrauchtem Strom, Fernwärmeverbrauch und zugekaufter erneuerbarer Energie. Im Geschäftsjahr 2018 sanken unsere Scope 2 Emissionen von 193.076 auf 178.385 Tonnen CO₂-Äquivalent. Dieser Rückgang ist auf einen Rückgang der Standortzahl in den USA im Geschäftsjahr 2018 zurückzuführen, nachdem McKesson die Mehrheit der Geschäfte aus unserem Segment Technology Solutions in die Gründung einer neuer Technologiegesellschaft im Gesundheitswesen, die [Change Healthcare](#), eingebracht hat. Mit Beginn des Geschäftsjahres 2018 beziehen wir die kanadischen Standorte in unsere Berichterstattung mit ein.
- **Scope 3:** Im Geschäftsjahr 2017 berichteten wir über Reisen, die über unseren Geschäftsreisepartner in Nordamerika gebucht wurden. Im Jahresvergleich sanken die Emissionen aus dieser Quelle um 1 %. Insgesamt konnten wir jedoch im Geschäftsjahr 2018 einen Anstieg verzeichnen, da wir nun auch Daten unseres Geschäftsreisepartners in Europa und eines Transportanbieters einbeziehen.

Wir messen die CO₂-Emissionen anhand der [IPCC-Richtlinien für nationale Treibhausgasinventare](#).

	CO ₂ -Emissionen im Geschäftsjahr 2017 (metrische Tonnen)*	CO ₂ -Emissionen im Geschäftsjahr 2018 (metrische Tonnen)
Scope 1: Kraftstoffverbrauch für die hauseigenen pharmazeutischen, medizinisch-chirurgischen Flotten in den USA, Kanada und Europa; Erdgasverbrauch an Standorten in den USA, in Kanada und Europa; Heizöl in Anlagen in Kanada und Europa	92.086	124.911
Scope 2: Stromverbrauch an Standorten in den USA, in Kanada und Europa	193.076	178.385
Scope 3: Flugreisen von Mitarbeitern in den USA, in Kanada und Europa. Transporte durch externe Anbieter durch UPS (United Parcel Service)	27.508	75.506

* Ab diesem Bericht schließen wir die Emissionsdaten von McKesson Canada, Flugreisen aus Europa und Informationen von Drittanbietern über UPS ein. Unsere Zahlen für das Geschäftsjahr 2017 enthalten diese Daten nicht. Wir verwenden das Geschäftsjahr 2018 als neuen Ausgangswert.

Verbrauch erneuerbarer Energien (in MWh)

Energieart	Geschäftsjahr 2017	Geschäftsjahr 2018
Extern bezogene erneuerbare Energie	2.133	2.250
Selbsterzeugte erneuerbare Energie	282	291
Fernwärme	7.341	5.679
Gesamt	9.756	8.220

Stromverbrauch (in MWh)

Land	Geschäftsjahr 2017	Geschäftsjahr 2018	Geschäftsjahr 2018 (Gigajoule)
Europa	147.316	135.463	487.667
Kanada	N/A	17.744	63.878
USA	270.391	246.832	888.595
Gesamt	417.707	400.039	1.440.140

Öko-effizienter Betrieb und Transport

Ressourcenschonung bei unserer täglichen Arbeit

Wir nutzen für unsere Arbeit eine Vielzahl von Ressourcen. Neben Stromquellen verwenden wir Büropapier, Verpackungen, Wasser und vertriebsbezogene Materialien. Wir tun unser Bestes, um nur das zu verwenden, was wir brauchen. Wenn wir den Einsatz von Ressourcen nicht vermeiden können, versuchen wir, recycelte Produkte zu verwenden.

Ressourcenknappheit betrifft nicht nur McKesson. Unternehmen, die langfristig wettbewerbsfähig bleiben wollen, müssen auf geschlossene Systeme hinarbeiten und ihre Ressourcen verantwortungsvoll einsetzen. Dieser Ansatz ist sowohl aus ökonomischer als auch aus ökologischer Sicht sinnvoll.

Wir stehen für den nachhaltigen Umgang mit allen Materialien in unserem Tagesgeschäft. Zur Verringerung der Auswirkungen, die wir auf die Umwelt haben, verbessern wir kontinuierlich den Umgang mit Ressourcen für unsere Produkte, Dienstleistungen und Prozesse. Wir berichten über Recycling und Wasserverbrauch, um uns selbst gegenüber Rechenschaft abzulegen.

Gefährliche Abfälle

Unser Programm zur Entsorgung gefährlicher und regulierter Abfälle stellt Normen für die Identifizierung und Verwaltung gefährlicher und regulierter Abfälle sowie für den Umgang mit gefährlichen und regulierten Abfallresten auf. Durch das Programm stellen wir sicher, dass Sammlung und Entsorgung von Abfällen aus McKesson-Anlagen den internationalen, nationalen und regionalen Vorschriften entsprechen.

Wenn es um Elektroschrott geht, arbeiten wir mit zertifizierten Lieferanten für geleaste und nicht geleaste Anlagen zusammen. Der Großteil unseres Portfolios besteht aus geleasteten Elektrogeräten. Bei der Rückgabe werden die meisten von ihnen gereinigt und wiederverwendet. Ist ihre Wiederverwendung nicht möglich, werden sie recycelt.

Wir berichten auch über den gesamten Gefahrstoffabfall bei [McKesson Europe](#). Im Geschäftsjahr 2018 haben wir 751 Tonnen Gefahrstoffabfall erzeugt. Das ist gegenüber dem Geschäftsjahr 2017 ein Rückgang von 1036 Tonnen.

Transport von Mehrwegbehältern

Bei vielen unserer Geschäftsabläufe versenden wir Medikamente an Kunden – darunter Apotheken und Krankenhäuser – in Mehrwegbehältern. Nach dem Entladen und Entleeren der Behälter am Bestimmungsort verwenden wir sie wieder für die nächste Lieferung. Unser Rücknahmesystem garantiert eine reibungslose Abholung. Durch die Wiederverwendung von Behältern sparen wir täglich wertvolle Ressourcen und vermeiden jeden Tag unnötigen Abfall.

Verbrauch fossiler Brennstoffe (in Tonnen CO₂)**

Kraftstoffart	Geschäftsjahr 2017	Geschäftsjahr 2018	Geschäftsjahr 2018 (Gigajoule)
Diesel	244.019	210.428	763.520
Benzin	58.616	63.658	223.705
Heizöl	3.901	6.320	20.258
Erdgas	105.430	114.023	702.759

**Diese Zahlen enthalten kein CNG (komprimiertes Erdgas) für die USA.

Einsatz von Ressourcen: Geschäftsjahr 2017-2018

	Geschäftsjahr 2017 (nur USA)	Geschäftsjahr 2018 (USA und Kanada)
Recycelte Materialien	12.886 Tonnen , davon: <ul style="list-style-type: none">Karton: 10.709 TonnenEinzelstrom: 1.925 TonnenMetall: 51 TonnenHolz: 6 TonnenSonstiges: 195 Tonnen	15.307 Tonnen , davon: <ul style="list-style-type: none">Karton: 13.398 TonnenEinzelstrom: 1.624 TonnenMetall: 73 TonnenHolz: 98 TonnenSonstiges: 114 Tonnen
Wasserverbrauch	366.786.967 Liter	339.449.541 Liter

Öko-effizienter Betrieb und Transport

Senkung des Wasserverbrauchs

Wasser ist eine begrenzte Ressource, deshalb versuchen wir, den Einsatz in unseren Betrieben zu senken. In den USA sank der Wasserverbrauch im Geschäftsjahr 2018 gegenüber dem Geschäftsjahr 2017 um 11,4 %. Dies liegt daran, dass wir nach der weiter oben beschriebenen Gründung von Change Healthcare weniger Einrichtungen in den USA hatten.

Eine Möglichkeit, den Wasserverbrauch zu begrenzen, ist ein intelligentes Bewässerungsprogramm, das sich derzeit an einem großen Bürostandort in den USA in der Pilotphase befindet. Dieses System passt die Bewässerungszeiten an die Wetterbedingungen an und lässt uns unseren Wasserverbrauch sogar aus der Entfernung prüfen. Benutzer können Mitteilungen über Änderungen der Einstellungen oder Fehlfunktionen der Geräte erhalten. Automatisierung spart Wasser, weil das Bewässerungssystem seltener läuft und Probleme leichter zu erkennen sind.


Verringerung des Papierverbrauchs

Durch Digitalisierung verbrauchen wir weniger Papier. Unsere Initiativen reichen von papierlosen Rechnungen über beidseitigen Druck, wodurch beim Ausdrucken 34 Mio. Blatt Papier gespart werden, bis hin zu elektronischen Handskannern für Verpackungsaufträge in den Vertriebszentren. Wenn wir die Verwendung von Papier nicht vermeiden können, empfehlen wir die Verwendung von recyceltem Material.

Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften

Unser Umweltengagement beginnt mit der Einhaltung aller geltenden Umweltgesetze und -vorschriften. So wie wir großen Wert auf Schutz und Sicherheit unserer Produkte, Dienstleistungen und Menschen legen, so sind wir darauf bedacht, die Auswirkungen unserer Unternehmenstätigkeit auf die Umwelt zu minimieren.

Im Berichtszeitraum (1. April 2017 bis 31. März 2018) hat McKesson alle umweltrelevanten geltenden Vorschriften im Kern eingehalten.



Wir sparen Papier durch Digitalisierung. Unser digitales Repository in Kanada rettet jährlich schätzungsweise 234 Bäume. Darüber hinaus setzen wir elektronische Handskanner für Verpackungsaufträge in Vertriebszentren ein.

Bessere Gesundheit für Mitarbeiter und Gesellschaft

Unsere Vision von einer gesünderen Welt beginnt bei den Patienten und schließt auch unsere Mitarbeiter ein. Wir wissen, dass unsere Mitarbeiter, wenn sie gesund sind, nicht nur ihr eigenes Leben mehr genießen, sondern auch dazu beitragen, gesündere Gemeinschaften zu schaffen. Als Team arbeiten wir daran, gesündere Gemeinschaften durch Zugang zu medizinischer Versorgung schaffen und damit etwas zurückgeben – nämlich unser Geld und unsere Zeit.

Unsere Mitarbeiter

Wir unterstützen einen gesunden Lebensstil für unsere Mitarbeiter und ihre Familien und gestalten sichere Arbeitsplätze. Über unsere Einrichtungen hinaus bedeutet ein gesunder Arbeitsplatz auch die Chance für die Mitarbeiter, sich zu entwickeln und erfolgreich zu sein.

Unsere Mitarbeiter sind der Schlüssel zu unserem Erfolg. Unser Ziel ist es, ein bevorzugter Arbeitgeber zu sein und den Mitarbeitern zu helfen, ihre Stärken zu nutzen. Damit sie sich entwickeln können, geben wir regelmäßig Feedback und halten Schulungen ab. Und wir arbeiten daran, eine integrative Kultur zu schaffen, damit die Mitarbeiter ihr authentisches Selbst entfalten können.

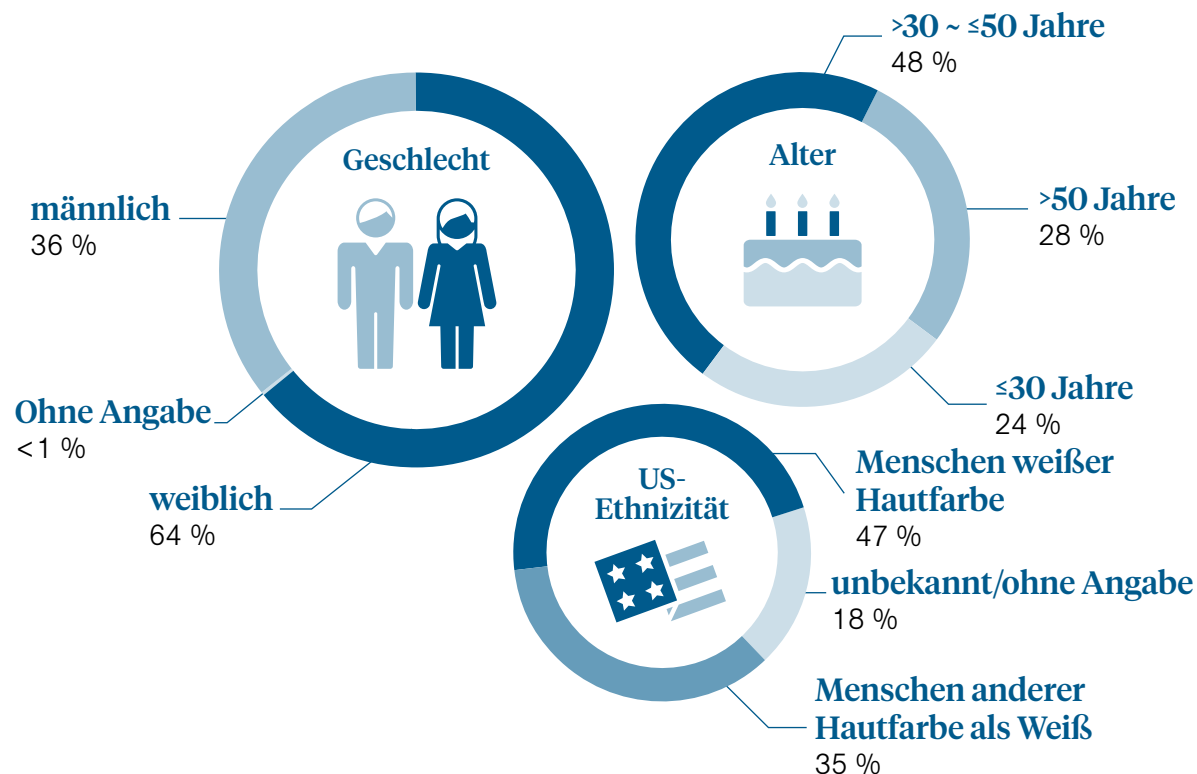
Förderung des Wohlbefindens der Mitarbeiter

Wir bieten Programme an, die das körperliche, geistige, finanzielle und soziale Wohlbefinden unserer Mitarbeiter und ihrer Familien fördern. Wir möchten alle einbeziehen und messen unseren Erfolg anhand der jährlichen globalen Mitarbeiterbefragung, die im Geschäftsjahr 2018 eine Rücklaufquote bis zu 90 % hatte.

Wir wissen, dass die Gesundheitssysteme in den verschiedenen Ländern unterschiedlich sind, und unsere Programme spiegeln dies wider. In Kanada und den USA umfassen unsere Programme beispielsweise eine jährlichen Gesundheitsprüfung, ein interaktives Wellness-Portal und ein Mitarbeiterhilfsprogramm. In diesen Ländern bieten wir auch kostenlose Fitness Tracker

an, die sich mit einer Online-Wellness-Plattform verbinden, gesundheitliche Herausforderungen organisieren und ein Mitarbeiternetzwerk von Wellness-Champions unterhalten. Darüber hinaus unterstützen wir unsere Mitarbeiter bei der Altersvorsorge, egal, ob sie in ihrer Karriere bereits weit fortgeschritten sind oder erst am Anfang stehen.

McKesson in Zahlen



Bessere Gesundheit für Mitarbeiter und Gesellschaft

Wachstumschancen

McKesson möchte, dass unsere Mitarbeiter sich über ihre Karriere freuen; deshalb investieren wir viel in das Wachstum und die Entwicklung unserer Mitarbeiter. Das bedeutet bereichernde Arbeitsaufgaben, persönliches Feedback von Führungskräften und Möglichkeiten zur Weiterbildung.

Bei der Karriereentwicklung setzen wir auf gemeinsame Ziele und individuelles Feedback. Jedes Ziel ist eine Sprosse auf dem Weg zu unserem übergeordneten Ziel: die Gesundheitsfürsorge zu fördern, für eine bessere Gesundheit für alle. Wir legen klare Ziele fest und messen deren Erreichung regelmäßig; Gehaltserhöhungen sind an den Erfolg des Mitarbeiters gebunden. Neben jährlichen (oder häufigeren) Einzelgesprächen unterstützen wir Führungskräfte beim kontinuierlichen Coaching.

Weiterbildung ist wichtig für die berufliche Entwicklung. Sie hilft den Mitarbeitern, in ihren Rollen erfolgreich zu sein, und bereitet sie auf neue Herausforderungen vor. Sie stärkt die Coaching- und Managementfähigkeiten von Führungskräften. Neben Präsenzs Schulungen bieten wir auch Kurse über WebEx und Online-Kurse an, sodass die Mitarbeiter lernen können, wann es in ihren Zeitplan passt. Im Geschäftsjahr 2018 haben unsere Mitarbeiter über 211.000 Schulungsstunden absolviert (in Kanada, Italien, Norwegen, Slowenien und in den USA, also in allen Ländern, die in unsere zentrale Learning-Management-Plattform eingebunden sind).

Wir sind immer auf der Suche nach Mitarbeitern mit hohem Potenzial und haben Prozesse, die ihnen helfen, sich weiterzuentwickeln. Durch Schulung ermutigen wir Führungskräfte, offen für unterschiedliche Sichtweisen zu sein und integrativ zu führen.

In Nordamerika umfassen Programme wie *Leaders Teaching Leaders* (Führungskräfte unterrichten Führungskräfte) und *Women in Leadership* (Frauen in Führungspositionen) Schulung, Coaching und 360-Grad-Assessments. Diese Kurse fördern nicht nur die Karriere zukünftiger Führungskräfte, sondern auch die der Mitarbeiter in ihren Organisationen.

In Europa haben wir die Programme START, GROW, DRIVE und EXPERT entwickelt, um Talente zu fördern und den internationalen Talentpool von McKesson auszubauen. START, GROW und DRIVE richten sich an Manager, EXPERT unterstützt Spezialisten bei der Erweiterung ihres Wissens und der Bewältigung immer komplexerer Herausforderungen.

Angesichts unserer ständig in Bewegung befindlichen Gesundheitslandschaft wissen wir, dass wir die Besten und Klügsten brauchen, damit wir weiterhin einen Vorsprung haben. Unsere Vielfalts- und Inklusionsstrategie konzentriert sich auf den Aufbau einer starken Pipeline zukünftiger Führungskräfte, deren unterschiedliche Hintergründe und Sichtweisen Innovation, Agilität und Kreativität in unser Unternehmen einfließen lassen.

Schutz und Sicherheit an den Arbeitsplätzen bewahren

Die Sicherheit von Patienten und Mitarbeitern ist die Grundlage unserer Arbeit bei McKesson. Deshalb sind Gesundheit und Sicherheit ein Bestandteil aller Bereiche unserer geschäftlichen Aktivitäten.

Zunächst sind wir proaktiv. Unsere Schutz- und Sicherheitsabteilung in den USA überwacht kontinuierlich unsere Umwelt, um potenzielle Risiken zu identifizieren, damit wir sie vermeiden und mildern können. Dazu gehören Verfahren und Investitionen in Ausrüstungen für die physische und elektronische Sicherheit.

In Nordamerika überprüfen wir regelmäßig unsere wichtigsten Einrichtungen, um sicherzustellen, dass sie unseren etablierten Sicherheitsstandards entsprechen. Wenn wir eine Schwachstelle identifizieren, dokumentieren wir sie und der Standort erstellt einen Plan, um sie zu beheben. An allen Standorten erstellen wir monatlich ein Safety Indicator Dashboard, um die Einhaltung unserer Normen zu messen.

Im Geschäftsjahr 2018 hatten unsere Vertriebszentren in den USA eine Effektivitätsquote von 96,8 % mit ihren Programmen zur Prävention von Verletzungen, einschließlich der gemeinsamen Gesundheits- und Sicherheitsausschüsse, der regelmäßigen Selbstinspektionen und der Mitarbeiterschulungen.

Im Geschäftsjahr 2018 haben unsere Mitarbeiter über 211.000 Schulungsstunden absolviert.

Bessere Gesundheit für Mitarbeiter und Gesellschaft

Senkung von Verletzungen am Arbeitsplatz

Der erste Schritt zur Senkung von Arbeitsunfällen ist deren Vermeidung. In den Vertriebszentren konzentrieren wir uns auf Initiativen wie sicheres Heben und Stretching-Übungen vor Schichtbeginn. Wir setzen auf ergonomisches Design sowie auf Rutsch-, Stolper- und Sturzprophylaxe.

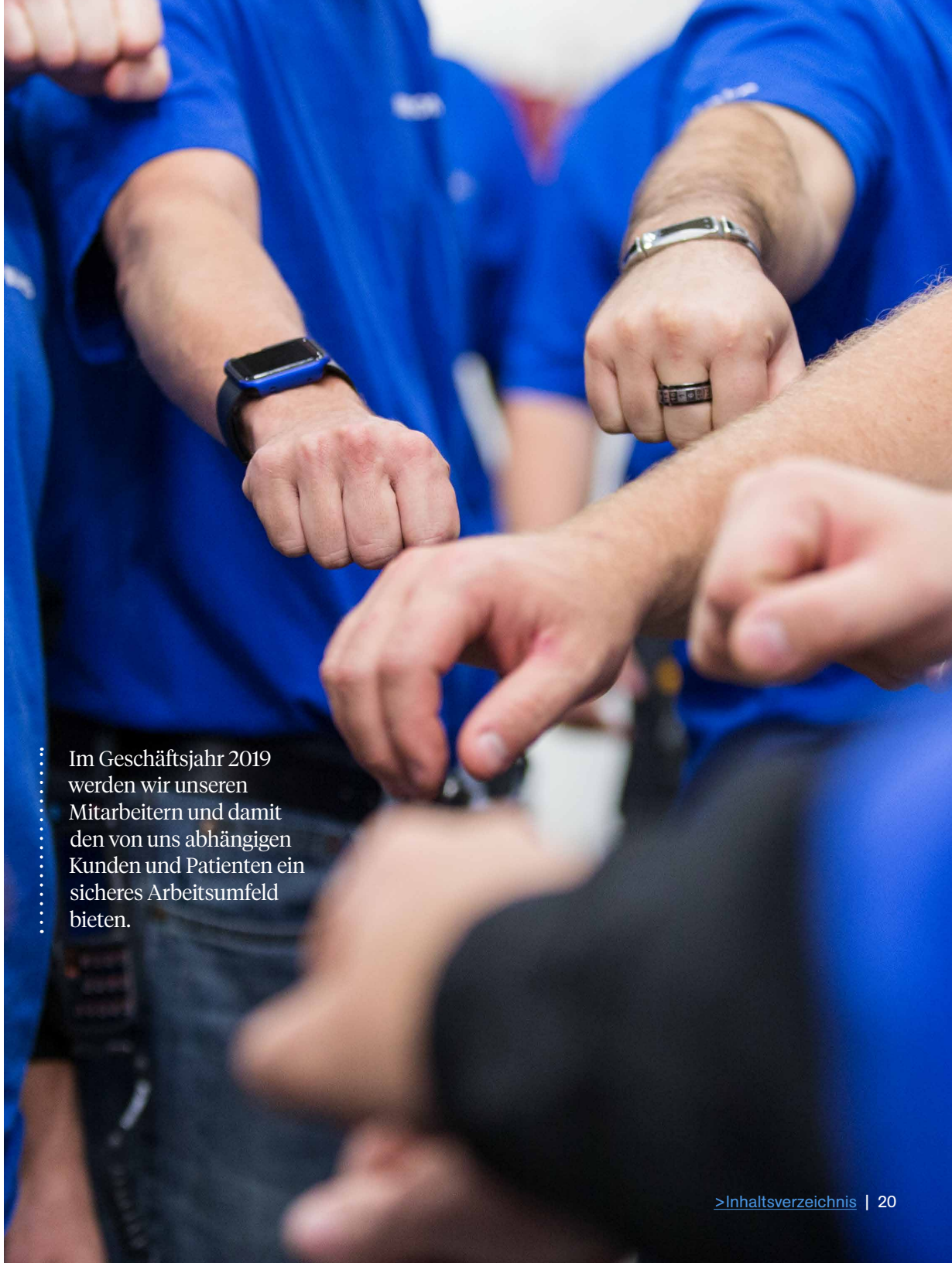
In den USA verbesserten sich im Geschäftsjahr 2018 die Verletzungsquoten (Anzahl der registrierbaren Verletzungen pro 100 Mitarbeiter) sowohl in den Vertriebszentren als auch in den Büros. Die Gesamtzahl der registrierbaren Verletzungen sank um 13 % und die Zahl der Arbeitsunfälle mit Ausfalltagen um 14 %.

In Kanada blieb die Verletzungshäufigkeit im Geschäftsjahr 2018 im Vergleich zum Geschäftsjahr 2017 unverändert. Der Schwere-Index stieg von 10 auf 13, was nach wie vor niedrig ist (der Schwere-Index reicht von 1 bis 75). Dieser leichte Anstieg ist auf verpasste Gelegenheiten zurückzuführen, einigen Mitarbeitern nach ihren Verletzungen andere Arbeit anzubieten. Das Team hat einen Aktionsplan entwickelt, um dieses Problem im Geschäftsjahr 2019 und darüber hinaus anzugehen.

Schulung ist der Eckpfeiler der Sicherheit

Überall bei McKesson North America fördern wir eine Kultur der „Zusammenarbeit und des gegenseitigen Schutzes“. Unsere Sicherheitsschulungsprogramme richten sich an Mitarbeiter aller Ebenen. Während ihrer gesamten Zeit bei McKesson lernen Mitarbeiter, Gefahren, denen sie bei der Arbeit oder zu Hause begegnen können, zu erkennen und zu kontrollieren. Sie erhalten auch spezielle Schulungen, die sich auf ihre Rolle, ihr Umfeld oder die von ihnen benutzte Ausrüstung beziehen. Genauso wie unsere Prozesse aktualisieren wir auch unsere Schulungsprogramme und ergänzen sie. Wir schulen Führungskräfte, damit sie Mitarbeiter hinsichtlich sicherer Arbeitsabläufe ausbilden können. Im Geschäftsjahr 2018 absolvierten US-amerikanische Mitarbeiter 55.502 Sicherheitsschulungen.

Im Geschäftsjahr 2019 werden wir unseren Mitarbeitern und damit den von uns abhängigen Kunden und Patienten ein sicheres Arbeitsumfeld bieten.



Im Geschäftsjahr 2019 werden wir unseren Mitarbeitern und damit den von uns abhängigen Kunden und Patienten ein sicheres Arbeitsumfeld bieten.

Bessere Gesundheit für Mitarbeiter und Gesellschaft

Zugang zu medizinischer Versorgung

In unserem gesamten Unternehmen setzen wir uns für Champion-Programme ein, die Menschen den Zugang zu hochwertiger medizinischer Versorgung zu geringeren Kosten ermöglichen. Und so funktioniert es:

- **Online-Ärzte zu den Patienten bringen:** Im Vereinigten Königreich bietet unser Geschäftsbereich LloydsPharmacy Online-Zugang zu medizinischer Versorgung. Die Patienten besuchen unsere Website, wählen eine Behandlung aus und beantworten eine Reihe von Fragen. Diese Informationen werden von einem Arzt überprüft, der sie durch einen ausgefeilten klinischen Algorithmus leitet, der ermittelt, ob das Medikament gefahrlos verschrieben werden kann. Wenn der Arzt weitere Informationen benötigt, kann er dem Patienten in Sekundenschnelle eine persönliche Nachricht zukommen lassen. Nachdem der Arzt das Medikament genehmigt hat, unterschreibt er das Rezept elektronisch. Die Patienten können es entweder abholen oder sich nach Hause liefern lassen.

Damit die Algorithmen so sicher und effizient wie möglich bleiben, werden sie ständig aktualisiert. Neben Bequemlichkeit und weniger Wartezeit bietet dieser Service den Patienten Diskretion bei sensiblen Themen wie Haarausfallbehandlung und Gesundheitsfragen im Sexualbereich.

- **Elektronische Gesundheitsakten für die Familien der First Nations:** In Kanada ist das [Jordan's Principle](#) eine Regel, die sicherstellen soll, dass die Familien der First Nations gleichen Zugang zu medizinischer Versorgung haben. Die Cowichan-Stämme von Vancouver Island erkannten, dass es ohne Zugang zu ihren eigenen Gesundheitsinformationen schwierig wäre, in ihrer eigenen medizinischen Versorgung eine aktive Rolle zu übernehmen. Deshalb haben sie sich mit McKesson Canadas [RelayHealth](#) zusammengetan, um den Circle of Care zu schließen. Das Projekt würdigt die Lehren der Stämme, zu

denen auch die gemeinsame Arbeit für eine bessere Gesundheit gehört. Mit RelayHealth haben Stammesmitglieder jetzt sicheren Zugriff auf ihre Gesundheitsdaten und können ihre medizinischen Leistungserbringer direkt online informieren.

- **Betreuung von Patienten in ländlichen Gebieten:** Ländliche Gebiete haben oft [eine ältere Bevölkerung mit einem höheren Bedarf an medizinischer Versorgung](#), haben aber weniger Zugang zu Apothekendiensten. In den USA unterstützt McKessons [Health Mart](#) über 4.900 Apotheken im ganzen Land, davon fast 30 % in ländlichen Gemeinden. Health Mart ist ein Franchise-Programm, das unabhängige Apotheken im Wettbewerb mit Ketten- und Versandapotheken unterstützt. McKesson hilft Health Mart-Apotheken, wettbewerbsfähige Erstattungssätze zu erhalten. Weitere Dienstleistungen umfassen Markenbildung, Branding, Beratung zu In-Store-Marketing und gegenseitige Unterstützung.

Ländlichen Apotheken ein auskömmliches Überleben zu sichern ist nur ein Teil der Geschichte. In vielen Gemeinden ist der Apotheker der erste Ansprechpunkt im Sicherheitsnetz für Patienten. Noch sind die Vorschriften in den US-Bundesstaaten uneinheitlich. Zum Beispiel können Apotheker in einigen Staaten Impfungen durchführen, in anderen nicht. In den USA setzt sich [McKesson gemeinsam mit der Politik](#) für konsistente Lizenzbestimmungen in allen Staaten ein. Ziel ist es, die Versorgung zugänglicher und kostengünstiger zu machen.

Indem wir den Menschen Zugang zu hochwertiger medizinischer Versorgung zu geringeren Kosten ermöglichen, tragen wir dazu bei, das Gesundheitsniveau zu verbessern.

In den USA unterstützt McKessons Health Mart über 49.00 Apotheken im ganzen Land, davon fast 30 % in ländlichen Gemeinden.

Bessere Gesundheit für Mitarbeiter und Gesellschaft

Fürsorge für unsere Gesellschaft

Etwas zurückzugeben ist ein guter Weg, gesündere Gemeinschaften aufzubauen. Wir bieten Möglichkeiten, die ein ehrenamtliches Engagement und Spenden von Mitarbeitern fördern und unterstützen. Unsere Programme sind so konzipiert, dass sie unseren Fokus auf eine bessere Versorgung widerspiegeln, sei es, dass wir unsere Community Heroes feiern oder auf Notfälle reagieren.

Zurückgeben mit dem Ziel besserer Gesundheit

Am Ende des Geschäftsjahres 2018 hat McKesson 100 Mio. USD für eine neu gegründete Stiftung zur Bekämpfung der Opioid-Epidemie bereitgestellt. Die neue Stiftung wird Maßnahmen ausarbeiten, die zur Eindämmung der Epidemie ergriffen werden können, und sinnvolle Lösungen vorantreiben, z. B. bessere Aufklärung von Patienten, Pflegepersonal und Anbietern, das Ansprechen wichtiger politischer Fragen und die Verbesserung des Zugangs zu lebensrettenden Behandlungen. Die Arbeit der Stiftung wird von einem Gremium überwacht, das sich zumeist aus externen Direktoren zusammensetzt, darunter Experten aus dem Gesundheits- und Themenbereich. Dies soll sicherstellen, dass die Arbeit der Stiftung verschiedene Perspektiven und Ansätze zur Bekämpfung dieser Epidemie widerspiegelt.

Neben unserem 100-Millionen-Dollar-Engagement hat McKesson im Geschäftsjahr 2018 auch eine Vielzahl gemeinnütziger Organisationen in den USA, Kanada und Europa durch Spenden in Höhe von 4,3 Mio. USD in Form von Bargeld und Waren unterstützt. McKesson investierte auch 10 Mio. USD in die McKesson Foundation (getrennt von der neuen Stiftung).

Hier sind einige der Bereiche, auf die wir uns im Geschäftsjahr 2018 konzentriert haben:

- **Unterstützung von Krebspatienten:** In Nordamerika arbeitet die McKesson Foundation mit einem Netzwerk von Cancer Care Community Partnern zusammen. Diese gemeinnützigen Organisationen befinden sich in der Nähe des Wohn- und Arbeitsortes unserer Mitarbeiter. Wir unterstützen diese Partner durch Giving Comfort, ein Wohltätigkeitsprogramm, das Pflegepakete für über 76.000 Krebspatienten bereitgestellt hat.

Die Mitarbeiter erstellen die Pflegepakete an den Community Days, einer jährlichen Veranstaltung für Freiwillige, an der im Geschäftsjahr 2018 rund 14.000 Mitarbeiter an 130 Standorten teilgenommen haben. Durch ehrenamtliches Engagement erhalten die Mitarbeiter auch Zuwendungen der McKesson Foundation für ihren lokalen Community Partner.

Sie unterstützen die Partner auch durch McKesson in Motion, eine Charity-Wellness-Challenge, in der sich über 9.000 Mitarbeiter engagieren. In einem Monat sind die Mitarbeiter 2,4 Mrd. Schritte zur Unterstützung des Kampfes gegen Krebs gelaufen. Durch ihre Teilnahme erhielten sie Zuwendungen von der McKesson Foundation für unsere Community Partner – genau wie für die Community Days.

- **Bereitstellung unbenutzter Medikamente für Patienten in Not:**

Wenn Menschen Medikamente kaufen und nicht verwenden, werden wertvolle Produkte zu Abfall. Eine Gruppe von Apothekern von LloydsFarmacia (im Besitz von McKesson Europe) hat beschlossen, etwas dagegen zu unternehmen. Gemeinsam mit der Stadt Bologna, der regionalen Gesundheitsbehörde und anderen Apotheken gründeten sie Farmaco Amico. Sie bitten Kunden, unbenutzte Medikamente, die noch mindestens sechs Monate gültig sind, in ungeöffneten Verpackungen abzugeben. Ein gemeinnütziger Partner sammelt und sortiert die Produkte. Dann gehen die Produkte an Organisationen, die Patienten ohne Zugang zu medizinischer Versorgung in Italien und darüber hinaus bedienen.

AIFA, Italiens nationale Zulassungsbehörde für Arzneimittel, überwacht den Prozess. Betäubungsmittel, Medikamente, die gekühlt werden müssen, und kostenlose Proben sind nicht im Programm enthalten. Bisher ist ein guter Spendenbetrag zusammengekommen: Seit Anfang 2018 hat Farmaco Amico Medikamente im Wert von über 660 000 USD für bedürftige Patienten bereitgestellt.

- **Aufbau des internationalen Knochenmark-Spenderregisters:**

Wir arbeiten weiterhin mit dem [Gift of Life Bone Marrow Registry](#) am Aufbau unseres McKesson Marrow Drive. Gemeinsam haben wir über 5.000 entschlossene Spender in das internationale Register aufgenommen. Mitarbeiter melden sich bei freiwilligen biometrischen Screenings an, empfehlen Freunde

In einem Monat sind über 9.000 Mitarbeiter 2,4 Mrd. Schritte für den Kampf gegen Krebs bei McKesson in Motion, einer Charity Wellness Challenge, gelaufen.

Eine Gruppe von Apothekern von LloydsFarmacia (im Besitz von McKesson Europe) hat sich zusammengeschlossen und Farmaco Amico gegründet. Seit Anfang 2018 haben sie über 660.000 USD in Form von Medikamenten für bedürftige Patienten gespendet.

Bessere Gesundheit für Mitarbeiter und Gesellschaft

und Familie und organisieren Fahrten in der Gemeinschaft. Wir sponsern auch Aktionen an Partneruniversitäten. Das Register benötigt dringend Spender mit unterschiedlichem Hintergrund. Wir sind deshalb eine enge Partnerschaft mit McKessons Mitarbeiterressourcengruppen eingegangen, um die Spender zu finden, die gebraucht werden. Bis zum Ende des Geschäftsjahres 2018 hat die Aktion zu sechs passenden Spendern und einer erfolgreichen Transplantation geführt.

Unsere Helden erkennen

Im Rahmen des McKesson-Programms Community Heroes feiern wir Mitarbeiter, die herausragende Beiträge für ihre Gemeinden und an ihren Arbeitsplätzen leisten. Das Programm steht allen Mitarbeitern im gesamten Unternehmen offen. Es funktioniert so: Die Mitarbeiter berichten, wie sie sich für die Anliegen einsetzen, die ihnen am wichtigsten sind (z. B. Umweltbewusstsein, Gesundheit der Patienten oder eine bevorzugte Wohltätigkeitsorganisation). Alle Bewerber haben eines gemeinsam: Sie leben nach [unseren gemeinsamen ICARE-Werte](#).

Die Mitarbeiter können sich selbst oder ihre Kollegen nominieren. Gremien in Kanada, Europa und den USA wählen per Abstimmung die Empfänger und Finalisten für eine ehrenvolle Erwähnung aus. Eine internationale Jury wählt die Hauptgewinner aus.

Im Geschäftsjahr 2018 haben wir 31 Mitarbeiter mit Zuwendungen von über 50.000 USD gewürdigt. Die drei Hauptgewinner erhielten

jeweils eine Zuwendung von 5.000 USD. Lesen Sie ihre Geschichten auf mckesson.com und mckesson.eu.

- **Jack Covert**, Rancho Cordova, Kalifornien, USA. Jack gründete Wolfpack Robotics, ein außerschulisches Programm, das den Schülern beibringt, Roboter zu bauen. Viele Absolventen haben eine naturwissenschaftliche und technische Laufbahn eingeschlagen.
- **Leonora Kinsella**, Dublin, Irland. Leonora leitet den Vorstand von Hugh's House. Wenn Kinder weit von zu Hause eine Krankenhausbehandlung benötigen, bietet Hugh's House ihren Familien eine „zweite Heimat“.
- **Das Retourenteam im Vertriebszentrum Trenton in** Trenton, Ontario, Kanada. Dieses Team sammelt zurückgegebene oder beschädigte Produkte und sorgt dafür, dass sie an Gemeinschaftsinitiativen gespendet werden. Die Teammitglieder reduzieren die Verschwendung und unterstützen gleichzeitig die lokale Gemeinschaft.

Obwohl wir nur eine kleine Anzahl von Community Heroes würdigen können, betrachten wir jeden Freiwilligen und Spender als Helden. In Nordamerika können Mitarbeiter Zuwendungen für ehrenamtliches Engagement und die Mitarbeit im Vorstand einer gemeinnützigen Organisation erhalten. Durch unser Spenden-Verdoppelungsprogramm können sie ihre Spenden verdoppeln.



14.000 Mitarbeiter haben **an 130 Standorten** in ganz Nordamerika Pflegepakete gepackt und über **140.000 USD für Krebstherapie und -versorgung** gesammelt



Wir spendeten über das Freiwilligen-Förderprogramm „**Community Heroes**“ mehr als **50.000 USD** in 10 Ländern



Wir gingen in den USA **2,4 Mrd. Schritte** als Teil der Charity Step Challenge von **McKesson in Motion** und sammelten **115.000 USD für Krebstherapie und -behandlung**



200 Mitarbeiter betätigen sich **ehrenamtlich** in Nordamerika



101 Mitarbeiter wurden mit dem **Freiwilligenpreis des US-Präsidenten** ausgezeichnet

Bessere Gesundheit für Mitarbeiter und Gesellschaft

In den USA sind wir eine Zertifizierungsstelle für den [President's Volunteer Service Award](#) (einen Preis für die Ausübung ehrenamtlicher Tätigkeiten). Im Geschäftsjahr 2018 erhielten 101 Mitarbeiter diese Auszeichnung.

Bei Notfällen in der ersten Reihe stehen

Bei Notfällen stehen wir unseren Mitarbeitern, Kunden und Gemeinden zur Seite. Im Geschäftsjahr 2018 bekamen wir diese Notfälle hautnah in den USA zu spüren, als Tausende von den Wirbelstürmen Harvey und Irma betroffen waren. Nördlich unseres Hauptsitzes in San Francisco sahen sich unsere Nachbarn mit einem massiven und tödlichen Feuer in den kalifornischen Bezirken Napa und Sonoma konfrontiert.

Wenn Naturkatastrophen drohen, handeln wir schnell. McKesson nimmt Kontakt zu Kunden und Ersthelfern in Nordamerika auf und ermutigt sie, zusätzliche Bestände zu bestellen. Wir bereiten unsere Einrichtungen auf schwierige Bedingungen vor und bevorraten zusätzliche Medikamente und Versorgungsmaterialien wie Impfstoffe für Ersthelfer. Wir arbeiten mit Regierungsbehörden zusammen, um unseren Fahrern den Zugang zu Straßen zu erleichtern, damit die Patienten die Medikamente erhalten, die sie benötigen.

Darüber hinaus unterstützen wir die Katastrophenhilfe durch:

- **Bargeldspenden:** Wir unterstützen die Arbeit von Direct Relief und anderen Katastrophenhilfsorganisationen mit nicht zweckgebundenen Spenden, die dort eingesetzt werden sollen, wo der Bedarf am größten ist.
- **Sachspenden:** In Zusammenarbeit mit den gemeinnützigen Partnern World Vision und Americares spendeten wir Güter im Wert von 335.000 USD für die Wirbelsturmhilfe. Wir spendeten auch Gesichtsmasken und Hilfsgüter, um die Erholungsmaßnahmen nach Bränden in Kalifornien zu unterstützen.
- **Unterstützung von Mitarbeitern:** In den USA und in Kanada ist der [Taking Care of Our Own Fund](#) ein Hilfsfonds, der unsere Menschen unterstützt, wenn das Unerwartete passiert. Seit 2013 gewährt der Fonds Barzuwendungen an Mitarbeiter, die nach plötzlichen und schweren Ereignissen, einschließlich

Naturkatastrophen und persönlichen Notlagen, in Not geraten sind. Er wird durch Spenden von McKesson und der McKesson Foundation sowie von Mitarbeitern unterstützt. Viele Mitarbeiter von McKesson leben in den Einfallsschneisen der Wirbelstürme Harvey und Irma. Im Geschäftsjahr 2018 unterstützte der Fonds über 280 Mitarbeiter mit Zuwendungen.

Highlights



Wir haben **281 Mitarbeiter** durch die McKesson-Stiftung **Taking Care of Our Own Fund** unterstützt



Der Vorstand hat **55.000 USD** für **Service-Stipendien** gewährt



Wir haben über unser **Mitarbeiterspenden-Verdoppelungsprogramm** mehr als **1 Mio. USD** gespendet



Seit 1988 wurden **621 Studierende** unterstützt und **2,6 Mio. Dollar** für **Stipendien** gestiftet



Wir haben seit Beginn des Knochenmarkspende-Aufrufs von McKesson **5176 mögliche Spender** in das **internationale Knochenmarkspender-Register** aufgenommen

Unser Unternehmen

Für McKesson ist die Art und Weise, wie wir Geschäfte machen, genauso wichtig wie das Geschäft selbst. Unsere Mitarbeiter verstehen die Verantwortung, die wir gemeinsam für unser Ziel tragen: das Gesundheitssystem für eine bessere Gesundheit für alle weiterzuentwickeln.

Aus diesem Grund betrachten wir unsere gemeinsamen ICARE-Werte als Werte, die uns verbinden und die uns bei unserer Mission leiten. Durch unser Compliance- und Ethikprogramm und unsere guten Unternehmensführungspraktiken erwecken wir ICARE zum Leben.

Compliance und Ethik

Wir bei McKesson glauben, dass Integrität die Grundlage unserer Kultur und für unseren langfristigen Erfolg entscheidend ist. Wir arbeiten daran, die Mitarbeiter von McKesson zu inspirieren und zu befähigen, bei allem, was wir tun, integer zu handeln.

Vereint durch unsere gemeinsamen ICARE-Werte

Alles was wir tun, basiert auf unseren gemeinsamen Werten, die wir ICARE nennen. Diese Werte sind das vereinende Element, das uns über sämtliche Geschäftseinheiten, Standorte und Funktionsbereiche hinweg verbindet. Sie prägen unsere Unternehmenskultur. Und sie helfen uns, für die Menschen, mit denen wir in Kontakt kommen – Kunden, Gemeinden, Anteilseigner und uns selbst – Positives zu bewirken.

ICARE ist das, was wir voneinander erwarten und was Kunden und Mitarbeiter von McKesson erwarten.

Unser Leitsatz: der McKesson-Verhaltenskodex

Unser Unternehmen agiert in unterschiedlichen geschäftlichen und gesetzlichen Umfeldern. Wir binden unsere Mitarbeitern in unseren [Verhaltenskodex ein, um sicherzustellen, dass sie](#) die höchsten rechtlichen und ethischen Normen einhalten.

Der Verhaltenskodex, ein gemeinsames Dokument unseres Unternehmens, basiert auf ICARE. Er beschreibt die grundlegenden Prinzipien, lokalen Strategien und Verfahren, an denen wir unsere Arbeit ausrichten. Er deckt ein breites Spektrum an Themen ab, die im Umgang mit Kunden, Industriepartnern und untereinander auftreten können. Er gibt hilfreiche Hinweise, an wen man sich bei Fragen oder Bedenken, was richtig ist, wenden kann. Der Verhaltenskodex ist in zehn Sprachen verfügbar.

Compliance ist integraler Bestandteil unserer Kultur

Compliance ist fester Bestandteil unserer Unternehmens- und unserer Führungskultur. Der Begriff beschreibt unsere Verpflichtung gegenüber Gesetzen, Verordnungen und internen Richtlinien und ist für uns mehr als nur das Befolgen von Regeln. Er bedeutet, dass wir uns bei Maßnahmen und der Anpassung an neue Herausforderungen und Situationen stets von unseren ICARE-Werte leiten lassen.

Damit unsere Kultur nachhaltig ist, müssen wir alle Mitarbeiter in das Unternehmen einbinden. Wir überprüfen kontinuierlich unser Compliance-Management-System und die selbst auferlegten Normen, um den dynamischen Veränderungen in diesem Bereich gerecht zu werden.

Wie wir organisiert sind

Unser Chief Compliance Officer wird von einer Compliance-, Regulierungs- und Ethikgruppe sowie einem speziell ernannten Compliance Officer für jeden unserer Geschäftsbereiche unterstützt. Der Chief Compliance Officer betreut und überwacht die Umsetzung unserer Programme, darunter die von Regulierungsbehörden festgelegten Normen und Richtlinien. Unser Compliance-Programm umfasst:

- Schriftliche Richtlinien und Verfahren
- Compliance-Kommunikation und Web-Ressourcen
- Regulierungs- und Compliance-Schulungen
- Interne Revision und Compliance-Überwachung

i care *Integrität
Kunden an erster Stelle
Verlässlichkeit
Respekt
Exzellenz*

Unser Unternehmen

- Eine gebührenfreie Whistleblowing-Hotline
- Untersuchungen zu Compliance und Ethik
- Korrektur- bzw. Vorbeugemaßnahmen (falls erforderlich)

Bedenken äußern und Rat einholen

Jeder Mitarbeiter ist dafür verantwortlich, dass wir die Gesetze, Vorschriften und ethischen Normen, die unser Geschäft betreffen, einhalten.

Unsere Mitarbeiter haben die Pflicht, Bedenken anzumelden, wenn sie glauben, dass bei der Arbeit etwas Unangemessenes passiert. Führungskräfte haben die Pflicht, sich die Bedenken der Mitarbeiter anzuhören und darauf angemessen zu reagieren. Durch Förderung eines offenen Umfelds, in dem sich alle Mitarbeiter frei und ohne Angst vor Repressalien äußern können, wollen wir unsere Kultur der Compliance und Integrität weiter entwickeln.

Die McKesson-Whistleblower-Hotline ist rund um die Uhr in mehreren Sprachen erreichbar. Sie ermöglicht es den Mitarbeitern, Probleme anzusprechen (auf Wunsch auch anonym), darunter mögliche Verstöße gegen die Richtlinien von McKesson oder andere illegale oder unethische Aktivitäten.

Ein unabhängiger Drittanbieter (in Europa ein Ombudsmann) beantwortet und dokumentiert alle Anrufe, bevor er sie an McKesson weiterleitet. Wir untersuchen alle Vorwürfe und erstatten der Geschäftsleitung und dem [Prüfungsausschuss des Verwaltungsrats Bericht über die](#) Vorwürfe und Untersuchungen.

Die Hotline ist nur eine der Möglichkeiten, wie Mitarbeiter Bedenken äußern können. Wir ermutigen unsere Mitarbeiter, sich bei Bedenken an ihren Vorgesetzten, den Compliance Officer der Geschäftseinheit oder die Personal- oder Rechtsabteilung zu wenden. Repressalien gegen einen Mitarbeiter, der in gutem Glauben eine Beschwerde über einen beliebigen Kanal einreicht, sind strengstens verboten. Nach einer Untersuchung entwickeln wir bei Bedarf einen Korrekturplan.

Verhinderung von Korruption

[Wir tolerieren im Rahmen unserer Geschäftstätigkeit keinerlei Korruption oder Bestechung](#) durch unsere Mitarbeiter oder durch Dritte, die in unserem Auftrag handeln. Wir versprechen, bieten oder geben einem Regierungsbeamten oder einem Mitarbeiter oder Vertreter unserer Geschäftspartner nichts von Wert mit der Absicht, deren Verhalten unangemessen zu beeinflussen. Ebenso erhalten wir nichts von Wert, was unser Verhalten unangemessen beeinflussen könnte. Wir erwarten von unseren Geschäftspartnern und von Dritten, die in unserem Auftrag arbeiten, die Einhaltung aller lokalen Gesetze und Standards zur Bekämpfung von Korruption und Bestechung.

Verhinderung von Sklaverei in unserer Lieferkette

McKesson ist den höchsten ethischen Normen verpflichtet. Um diese Normen einzuhalten, unternehmen wir Schritte zur Sicherstellung, dass Sklaverei und damit verbundener Menschenhandel im Einklang mit dem [britischen Modern Slavery Act](#) nicht in unserer Lieferkette vorkommen.

Betreuung von Behördenkunden

Als einer der größten staatlichen Auftragnehmer in den USA ist McKesson stolz darauf, mit Behördenkunden zusammenzuarbeiten, um den Gesundheitsbedarf von Veteranen, aktiven Militärs, Kindern und benachteiligten Gruppen zu decken. McKesson ist sich bewusst, dass unsere Behördenkunden sich einzigartigen Herausforderungen und Verpflichtungen gegenüber sehen. Wir sind bestrebt, ihre individuellen Bedürfnisse zu erfüllen und ihre Erwartungen zu übertreffen.

Compliance ist fester Bestandteil unserer Unternehmens- und Führungskultur. Mehr als nur Regeln zu befolgen, bedeutet es, unser Handeln zu überdenken und uns neuen Herausforderungen und Situationen anzupassen, wobei wir uns stets von unseren ICARE-Werte leiten lassen.

Unser Sichtweise auf gute Unternehmensführung

Eine ausgewogene Corporate Governance zielt darauf ab, die Wettbewerbsposition des Unternehmens zu sichern und das Vertrauen in unser Unternehmen zu stärken, sowohl an den Kapitalmärkten als auch in der Öffentlichkeit, um langfristige Wertschöpfung sicherzustellen. Wir wissen, dass gute Corporate Governance das Vertrauen unserer Aktionäre, Geschäftspartner und Mitarbeiter fördert, die Transparenz in unserem Unternehmen voranbringt und zu nachhaltigem Wachstum beiträgt.

Hier ein Blick auf unsere Praktiken und Prozesse, um unser Unternehmen verantwortungsvoll zu führen.

Wir haben einen starken, unabhängigen Kopf

Unser Lead Independent Director arbeitet im Auftrag des Vorstands der McKesson Corporation und hilft bei der Umsetzung unserer Corporate-Governance-Richtlinien.

Unser Vorstand setzt sich für Vielfalt und Integration ein

Jedes Unternehmen sollte unterschiedliche Persönlichkeiten zusammenbringen. Wir wollen mit gutem Beispiel vorangehen, sowohl in unserer Führung als auch in unserer Branche. Zum Zeitpunkt der Veröffentlichung sind drei unserer neun Direktoren Frauen und einer unserer Direktoren ist eine Person mit einer anderen Hautfarbe als Weiß. Seit 2002 halten Frauen drei Sitze in unserem Vorstand.

Jährliche Beurteilungen lassen unseren Vorstand stark bleiben

Unser Lead Independent Director führt jährliche Leistungsbeurteilungen für jedes unserer Vorstandsmitglieder durch. So stellen wir sicher, dass sich alle für die Werte und die Zukunft von McKesson einsetzen.

Wir planen für die Zukunft der Führung

Unser Verwaltungsrat überprüft und gibt Anregungen zu unserem Nachfolgeplan für die Entwicklung unserer nächsten Generation von Führungskräften, unserem CEO und unseren Führungskräften.

Jedes Jahr unterstützt unser Lead Independent Director den Verwaltungsrat bei der Überprüfung unseres CEO-Nachfolgeplans.

Zu den wichtigsten Governance-Merkmalen gehören der Proxy-Zugriff und das Recht, eine Sondersitzung einzuberufen

Wenn unsere Aktionäre mindestens drei Jahre lang mindestens 3 % der Aktien des Unternehmens halten, können sie Kandidaten für die Besetzung von bis zu 20 % der verfügbaren Vorstandsmandate nominieren. Darüber hinaus können Halter, die seit mindestens einem Jahr mindestens 25 % unserer im Umlauf befindlichen Aktien halten, eine außerordentliche Aktionärsversammlung einberufen.

Wir berichten über unsere politischen Beiträge

Transparenz und Verantwortlichkeit sind uns wichtig. In den USA legen wir freiwillig alle unternehmenspolitischen Beiträge offen. Darüber hinaus stellen wir eine Liste von Wirtschaftsverbänden mit Zahlungen von mehr als 50.000 USD zur Verfügung und im Jahr 2018 haben wir eine verbesserte Lobby-Richtlinie herausgegeben. Wir stellen auch sicher, dass die Handelsorganisationen unsere Beiträge niemals für politische Zwecke verwenden.

Risikoüberwachung hat oberste Priorität

Der gesamte Vorstand und seine Ausschüsse arbeiten daran, unsere Unternehmensrisiken zu verstehen und zu überprüfen. Sie überwachen alles, von unserem Ruf und der Berichterstattung über Finanzrisiken bis hin zu Vergütungspraktiken und Cybersicherheit.

Wir haben einen globalen Verhaltenskodex

Wie wir bereits in diesem Bericht beschrieben haben, enthält unser [Verhaltenskodex](#) die Richtlinien und Verfahren, die unsere Arbeit prägen. Er hilft unserem gesamten Team, ethische Entscheidungen zu treffen. Wir haben unseren Kodex angepasst und übersetzt, um sicherzustellen, dass er überall funktioniert.

Seit 2002 halten
Frauen drei Sitze in
unserem Vorstand.

Unser Unternehmen

Richtlinien helfen uns, mit der Governance Schritt zu halten

Unsere Corporate-Governance-Richtlinien decken Fragen der Unternehmensführung ab und entsprechen den Notierungsvoraussetzungen der NYSE. Sie beinhalten Dinge wie:

- Qualifikationsnormen für Direktoren
- Zugang zu Management und unabhängigen Beratern
- Abfindung
- Einführungsprogramme für Direktoren
- Weiterbildung
- Management-Nachfolge

Unsere Vorstandsmitglieder sind unabhängig

Neben dem Präsidenten und CEO [John Hammergren](#) hinaus ist jedes unserer Vorstandsmitglieder unabhängig, was den Anforderungen der NYSE und unseren Corporate-Governance-Richtlinien entspricht.

Der Verwaltungsrat überprüft unsere Praktiken hinsichtlich der unternehmerischen sozialen Verantwortung

Der Verwaltungsrat überprüft regelmäßig die Praktiken der sozialen unternehmerischen Verantwortung, einschließlich der ökologischen Nachhaltigkeit.

Wir tun mehr, um Vertrauen zu gewinnen

- Wir haben keine „poison pill“.
- Wir streichen die Abstimmungsregeln über die qualifizierte Mehrheit.
- Wir haben eine Mehrheitsabstimmungsnorm für Direktorswahlen ohne Gegenkandidaten.

Wenn Sie Fragen zu McKessons Governance haben, [lassen Sie es uns wissen](#).



Wir haben unseren Verhaltenskodex angepasst und übersetzt, um sicherzustellen, dass er überall funktioniert.

GRI-Norm/ Bekannt- machung	Beschreibung	Seite/Kommentar
GRI 101	Grundlagen 2016	
GRI 102	Allgemeine Angaben 2016	
Organisationsprofil		
102-1	Name der Organisation	McKesson Corporation
102-2	Aktivitäten, Marken, Produkte und Dienstleistungen	S. 6
102-3	Hauptsitz der Organisation	Unser Hauptsitz befindet sich in der One Post Street in San Francisco, Kalifornien, USA.
102-4	Betriebsstätten	McKesson ist in erheblichem Umfang in Österreich, Belgien, Kanada, Dänemark, Frankreich, Deutschland, Irland, Italien, den Niederlanden, Norwegen, Portugal, Slowenien, Schweden, dem Vereinigten Königreich und den Vereinigten Staaten tätig. Außerdem haben wir ein Joint Venture in den Niederlanden.
102-5	Eigentumsverhältnisse und Rechtsform	S. 6
102-6	Belieferte Märkte	S. 6
102-7	Größe der Organisation	S. 6
102-8	Informationen zu Angestellten und sonstigen Mitarbeitern	S. 18
102-9	Lieferkette	S. 8
102-10	Signifikante Änderungen in der Organisation und ihrer Lieferkette	Im März 2017 haben wir unsere bereits angekündigte Vereinbarung mit Change Healthcare Holdings, Inc. zur Gründung eines neuen Unternehmens für Informationstechnologie im Gesundheitswesen, Change Healthcare, abgeschlossen. Dieses Unternehmen umfasst die meisten Geschäfte der ehemaligen McKesson Technology Solutions (MTS). Diese Vereinbarung führte im Geschäftsjahr 2018 zu einem Rückgang der Anzahl der McKesson-Standorte in den USA.

GRI-Norm/ Bekannt- machung	Beschreibung	Seite/Kommentar
102-11	Vorsorgeansatz oder Vorsorgeprinzip	S. 6
102-12	Externe Initiativen	S. 7
102-13	Mitgliedschaft in Verbänden	McKesson ist in Handels- und Industrieverbänden aktiv. McKesson ist beispielsweise Mitglied der Healthcare Distribution Alliance, der NPAC (Neighbourhood Pharmacy Association of Canada) und der GIRP, der European Healthcare Distribution Association.
Strategie		
102-14	Erklärung des höchsten Entscheidungsträgers	S. 3
Ethik und Integrität		
102-16	Werte, Grundsätze, Standards und Verhaltensnormen	Bei McKesson lassen wir uns von unserem Verhaltenskodex und unseren gemeinsamen ICARE- und ILEAD-Werte leiten. Diese Werte sind das entscheidende Element, das uns über sämtliche Geschäftseinheiten, Standorte und Funktionsbereiche hinweg verbindet. Weitere Informationen finden Sie unter mckesson.com .
Führungsstruktur		
102-18	Führungsstruktur	Unsere Corporate-Governance-Strategie zielt darauf ab, unsere Wettbewerbsposition zu sichern, das Vertrauen in unser Unternehmen zu stärken und langfristig Werte zu schaffen. Gute Corporate Governance stärkt das Vertrauen unserer Aktionäre, Geschäftspartner und Mitarbeiter, fördert die Transparenz in unserem Unternehmen und trägt zu nachhaltigem Wachstum bei. Einzelheiten hierzu finden Sie im Abschnitt „Governance“ dieses Berichts. Unsere Sichtweise auf gute Unternehmensführung, S. 27 – 28 .

GRI-Norm/ Bekannt- machung	Beschreibung	Seite/Kommentar
Einbindung von Stakeholdern		
102-40	Liste der Stakeholder-Gruppen	Zu unseren Stakeholdern gehören Mitarbeiter (einschließlich unseres internen CSR-Beirats), Kommunen, Kunden, Lieferanten, Partner, Investoren, Entscheidungsträger in Regierung und Politiker und Nichtregierungsorganisationen. Siehe Beschreibung der Wesentlichkeitsbewertung, S.6 .
102-41	Tarifverhandlungsvereinbarungen	S.6
102-42	Ermittlung und Auswahl der Stakeholder	Wir denken dabei an Kunden, Behörden, Industrieverbände, Investoren, Joint-Venture-Partner, Nichtregierungsorganisationen und Lieferanten.
102-43	Ansatz für die Einbindung von Stakeholdern	Wir binden interne Stakeholder über unseren CSR-Beirat ein, einschließlich regelmäßig geplanter 1:1-Sitzungen mit Mitgliedern und Sitzungen des Gesamtrates. Während des Geschäftsjahres 2018 haben wir interne/externe Stakeholder durch unsere Wesentlichkeitsanalyse eingebunden, die Einzelinterviews, Gruppeninterviews, eine Umfrage und eine Überprüfung der Ausgangsmaterialien umfasste.
102-44	Wichtige Themen und hervorgebrachte Anliegen	Drei unserer Schlüsselthemen für das Geschäftsjahr 2018 waren Umweltschutz, Produktsicherheit und Verbrauchersicherheit sowie der Zugang zu medizinischer Versorgung. In den USA waren McKessons Anstrengungen im Zuge der Opioid-Epidemie ein Schlüsselthema im Geschäftsjahr 2018. Weitere Informationen finden Sie unter mckesson.com .

GRI-Norm/ Bekannt- machung	Beschreibung	Seite/Kommentar
Berichtspraktiken		
102-45	Im Konzernabschluss enthaltene Entitäten	Formular 10-K , S.3-8
102-46	Vorgehen zur Bestimmung des Berichtsinhalts und der Abgrenzung der Themen	Dieser Bericht umfasst die weltweiten Aktivitäten von McKesson, einschließlich Europa, Kanada und USA. Wir legten den Inhalt durch eine Wesentlichkeitsprüfung fest, die Mitarbeiter, Kunden, Investoren, Lieferanten, Industrieverbände, Behörden, NGOs und Joint-Venture-Partner umfasste. Der Prozess umfasste die Perspektiven interner und externer Stakeholder aus Kanada, Europa und den USA. Weitere Bestandteile der Bewertung waren Peer-Benchmarking, Impact Mapping, Synthese und Analyse der Ergebnisse.
102-47	Liste der wesentlichen Themen	Wir haben die in unserem Bericht für das Geschäftsjahr 2017 behandelten Themen aufgenommen und außerdem Themen mit Bezug zum Zugang zu medizinischer Versorgung, Produktqualität und Verbrauchersicherheit sowie unserer Lieferkette hinzugefügt. Diese Themen ergeben sich aus der oben beschriebenen Wesentlichkeitsanalyse.
102-48	Neudarstellung von Informationen	Wir aktualisieren die Anzahl der Sprachen, in denen wir unseren Verhaltenskodex veröffentlichen. Dies ist auf einen Fehler im letztjährigen Bericht zurückzuführen.

GRI-Norm/ Bekannt- machung	Beschreibung	Seite/Kommentar
102-49	Änderungen in der Berichterstattung	Wir erweitern die Emissionsberichterstattung für Scope 1 und 2, um die Verfügbarkeit von Daten aus Kanada, Europa und den USA widerzuspiegeln. Wir erweitern auch die Berichterstattung für Scope 3, um zusätzliche Emissionsdaten zu Produktlieferungen aufzunehmen. Anstelle der Daten des Geschäftsjahres 2017 verwenden wir das Geschäftsjahr 2018 als neues Basisjahr. So spiegelt dieser Bericht die weltweiten Aktivitäten von McKesson wider, einschließlich Europa, Kanada und den USA. In früheren Ausgaben des Berichts waren Daten aus Europa und Kanada nur teilweise enthalten.
102-50	Berichtszeitraum	1. April 2017 bis 31. März 2018 (McKessons Finanzjahr 2018).
102-51	Datum des letzten Berichts	August 2017. McKesson Europe hat im Februar 2018 einen Bericht zur unternehmerischen Verantwortung veröffentlicht. McKesson Europe ist ab dieser Ausgabe vollständig in den Bericht über soziale Unternehmensverantwortung von McKesson integriert.
102-52	Berichtszyklus	Wir erstellen jährlich einen Bericht.
102-53	Ansprechpartner bei Fragen zum Bericht	Bei Fragen wenden Sie sich bitte an mckessoncorporatecitizenship@mckesson.com .
102-54	Erklärung zur Berichterstattung in Übereinstimmung mit den GRI-Standards	Der vorliegende Bericht wurde in Übereinstimmung mit der GRI Standards: Core Option der Global Reporting Initiative erstellt.
102-55	GRI-Inhaltsindex	Diese Tabelle ist unser GRI-Inhaltsindex.
102-56	Externe Prüfung	Die Umweltdaten im vorliegenden Bericht wurden vom internen Audit-Team von McKesson überprüft. Für unseren Bericht zum Geschäftsjahr 2019 streben wir eine externe Prüfung an.

GRI-Norm/ Bekannt- machung	Beschreibung	Seite/Kommentar
Wesentliche Themen		
Wirtschaftliche Leistung		
GRI 103: Managementansatz 2016		
GRI 103-1	Erläuterung der wesentlichen Themen und ihrer Abgrenzungen	S. 7
GRI 103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	S. 6
GRI 103-3	Beurteilung des Managementansatzes	S. 6
GRI 201: Wirtschaftliche Leistung 2016		
GRI 201-1	Unmittelbar erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert	Bitte beachten Sie unser Formular 10-K zwecks Einzelheiten zu unserem Jahresumsatz von 208 Mrd. USD im Geschäftsjahr 2018. In Kanada und den USA haben wir im Geschäftsjahr 2018 über 5800 Mitarbeiter eingestellt.
GRI 201-2	Finanzielle Folgen des Klimawandels für die Organisation und andere mit dem Klimawandel verbundene Risiken und Chancen	Wir begegnen dem Klimawandel durch unsere unternehmerische Verantwortung und unsere Bemühungen um ökologische Nachhaltigkeit. Bitte beachten Sie unsere Vollmachtserklärung für das Geschäftsjahr 2018 , S. 20-21.
Indirekte ökonomische Auswirkungen		
GRI 103: Managementansatz 2016		
GRI 103-1	Erläuterung der wesentlichen Themen und ihrer Abgrenzung	S. 22
GRI 103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	S. 22
GRI 103-3	Beurteilung des Managementansatzes	S. 22 - 24

GRI-Norm/ Bekannt- machung	Beschreibung	Seite/Kommentar
GRI 203: Indirekte ökonomische Auswirkungen 2016		
GRI 203-1	Wesentliche indirekte wirtschaftliche Auswirkungen	S.22
Korruptionsbekämpfung		
GRI 103: Managementansatz 2016		
GRI 103-1	Erläuterung der wesentlichen Themen und ihrer Abgrenzungen	S.26
GRI 103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	S.25 - 26
GRI 103-3	Beurteilung des Managementansatzes	S.26
GRI 205: Korruptionsbekämpfung 2016		
GRI 205-2	Kommunikation und Schulung zu Richtlinien und Verfahren zur Korruptionsbekämpfung	S.26
Energie		
GRI 103: Managementansatz 2016		
GRI 103-1	Erläuterung der wesentlichen Themen und ihrer Abgrenzungen	S.12
GRI 103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	S.15
GRI 103-3	Beurteilung des Managementansatzes	S.15
GRI 302: Energie 2016		
GRI 302-1	Energieverbrauch innerhalb der Organisation	S.15
GRI 302-4	Verringerung des Energieverbrauchs	S.12 - 15

GRI-Norm/ Bekannt- machung	Beschreibung	Seite/Kommentar
Wasser		
GRI 103: Managementansatz 2016		
GRI 103-1	Erläuterung der wesentlichen Themen und ihrer Abgrenzungen	S.16 - 17
GRI 103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	S.17
GRI 103-3	Beurteilung des Managementansatzes	S.16
GRI 303: Wasser 2016		
GRI 303-1	Wasserentnahme nach Quellen	S.16
Emissionen		
GRI 103: Managementansatz 2016		
GRI 103-1	Erläuterung der wesentlichen Themen und ihrer Abgrenzungen	S.12
GRI 103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	S.12
GRI 103-3	Beurteilung des Managementansatzes	S.15
GRI 305: Emissionen 2016		
GRI 305-1	Direkte THG-Emissionen (Scope 1)	S.15
GRI 305-2	Indirekte energiebedingte THG-Emissionen (Scope 2)	S.15
GRI 305-5	Senkung der THG-Emissionen	S.12 - 15

GRI-Norm/ Bekannt- machung	Beschreibung	Seite/Kommentar
Abwasser und Abfall		
GRI 103: Managementansatz 2016		
GRI 103-1	Erläuterung der wesentlichen Themen und ihrer Abgrenzungen	S. 16
GRI 103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	S. 16
GRI 103-3	Beurteilung des Managementansatzes	S. 16
GRI 306: Abwasser und Abfall 2016		
GRI 306-2	Abfall nach Art und Entsorgungsmethode	S. 16
Umwelt-Compliance		
GRI 103: Managementansatz 2016		
GRI 103-1	Erläuterung der wesentlichen Themen und ihrer Abgrenzungen	S. 17
GRI 103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	S. 17
GRI 103-3	Beurteilung des Managementansatzes	S. 17
GRI 307: Umwelt-Compliance 2016		
GRI 307-1	Nichteinhaltung von Umweltgesetzen und -verordnungen	Im Berichtszeitraum (1. April 2017 bis 31. März 2018) hat McKesson alle geltenden Umweltvorschriften im Kern eingehalten. S. 17

GRI-Norm/ Bekannt- machung	Beschreibung	Seite/Kommentar
Beschäftigung		
GRI 103: Managementansatz 2016		
GRI 103-1	Erläuterung der wesentlichen Themen und ihrer Abgrenzungen	S. 18
GRI 103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	S. 18
GRI 103-3	Beurteilung des Managementansatzes	S. 18
GRI 401: Beschäftigung 2016		
GRI 401-1	Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation	In den USA und in Kanada haben wir im Geschäftsjahr 2018 über 5800 Mitarbeiter eingestellt.
GRI 401-2	Betriebliche Leistungen, die nur vollzeitbeschäftigten Angestellten, nicht aber Zeitarbeitnehmern oder teilzeitbeschäftigten Angestellten angeboten werden	Wir sind in einer Reihe von Ländern tätig und unsere Leistungen variieren entsprechend. Dazu können Gesundheits- und Wellness-Leistungen, Sparprogramme zur Vorbereitung auf den Ruhestand, Pendlerzuschüsse zur Förderung der Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel und gegebenenfalls flexible Arbeitsregelungen gehören. Wir bieten auch Programme an, die das Engagement der Mitarbeiter in in der Gesellschaft fördern, wie das unternehmensweite McKesson-Anerkennungsprogramm Community Heroes.
Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz		
GRI 103: Managementansatz 2016		
GRI 103-1	Erläuterung der wesentlichen Themen und ihrer Abgrenzungen	S. 19 - 20
GRI 103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	S. 19 - 20
GRI 103-3	Beurteilung des Managementansatzes	S. 19 - 20

GRI-Norm/ Bekannt- machung	Beschreibung	Seite/Kommentar
GRI 403: Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz 2016		
GRI 403-2	Art und Rate der Verletzungen, Berufskrankheiten, Arbeitsausfalltage, Abwesenheit und Zahl der arbeitsbedingten Todesfälle	S. 20
Aus- und Weiterbildung		
GRI 103: Managementansatz 2016		
GRI 103-1	Erläuterung der wesentlichen Themen und ihrer Abgrenzungen	S. 19
GRI 103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	S. 19
GRI 103-3	Beurteilung des Managementansatzes	S. 19
GRI 404: Aus- und Weiterbildung 2016		
GRI 404-1	Durchschnittliche Stundenanzahl der Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Angestellten	S. 19
Diversität und Chancengleichheit		
GRI 103: Managementansatz 2016		
GRI 103-1	Erläuterung der wesentlichen Themen und ihrer Abgrenzungen	S. 18
GRI 103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	S. 18
GRI 103-3	Beurteilung des Managementansatzes	S. 18

GRI-Norm/ Bekannt- machung	Beschreibung	Seite/Kommentar
GRI 405: Diversität und Chancengleichheit 2016		
GRI 405-1	Aufschlüsselung der Mitarbeiter und Organmitglieder nach Geschlecht, Alter und Ethnizität	S. 18
Zwangs- oder Pflichtarbeit		
GRI 103: Managementansatz 2016		
GRI 103-1	Erläuterung der wesentlichen Themen und ihrer Abgrenzungen	S. 26
GRI 103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	S. 26
GRI 103-3	Beurteilung des Managementansatzes	S. 26
GRI 409: Zwangs- oder Pflichtarbeit 2016		
GRI 409-1	Maßnahmen zur Beseitigung jeglicher Zwangsarbeit	S. 26
Politische Einflussnahme		
GRI 103: Managementansatz 2016		
GRI 103-1	Erläuterung der wesentlichen Themen und ihrer Abgrenzungen	Bitte besuchen Sie die Seite Politisches Engagement auf mckesson.com und die Seite Öffentliche Belange auf mckesson.eu .

GRI Inhaltsindex

GRI-Norm/ Bekannt- machung	Beschreibung	Seite/Kommentar
GRI 103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	McKesson ist sich bewusst, dass die Entscheidungen der politischen Entscheidungsträger tiefgreifende Auswirkungen auf unsere Branche, unser Geschäft, unsere Kunden und die von ihnen betreuten Patienten haben. Wir versuchen, die Amtsträger über die Lösungen aufzuklären, die wir anbieten, um die Patientensicherheit zu verbessern und die Qualität und Effizienz der medizinischen Versorgung zu verbessern. Wir glauben, dass Transparenz und Rechenschaftspflicht wichtig sind, deshalb machen wir politische Beiträge in den USA öffentlich. Die USA sind das einzige Land, in dem wir einen politischen Beitrag leisten. Wir verpflichten uns zur Einhaltung aller geltenden Gesetze in Bezug auf unsere Arbeit.
GRI 103-3	Beurteilung des Managementansatzes	Bitte beachten Sie unsere Antwort zu GRI 103-2 oben.
GRI 415: Politische Einflussnahme 2016		
GRI 415-1	Gesamtwert der direkt und indirekt geleisteten Geld- und Sachspenden nach Land und Empfänger; wie der Wert geschätzt wird	Weitere Informationen finden Sie in unserem Bericht über politische Beiträge . Alle Informationen sind für die USA. Wir leisten keine politischen Beiträge in Kanada oder Europa.
Kundengesundheit und -sicherheit		
GRI 103: Managementansatz 2016		
GRI 103-1	Erläuterung der wesentlichen Themen und ihrer Abgrenzungen	S.8 - 10
GRI 103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	S.8 - 10
GRI 103-3	Beurteilung des Managementansatzes	S.11

GRI-Norm/ Bekannt- machung	Beschreibung	Seite/Kommentar
GRI 416: Kundengesundheit und -sicherheit 2016		
GRI 416-1	Prozentsatz der Produkt- und Dienstleistungskategorien, für welche die Auswirkungen auf die Gesundheit und Sicherheit zwecks Verbesserung bewertet werden	S.8